

Concours d'éloquence UNC - 2023

Article 1 : Objet du concours

L'Université de la Nouvelle-Calédonie (UNC) organise la **8° édition** de son **concours d'éloquence**. Il est porté par les missions « Action culturelle » et « coordination de la vie étudiante ».

Ce concours a pour objectif développer l'aisance orale dans la prise de parole en public, l'esprit d'analyse, mais aussi la capacité à convaincre un auditoire

Les candidates et candidats devront rédiger et présenter une joute oratoire originale d'une durée de 5 minutes maximum sur un sujet libre. Chaque performance, réalisée individuellement, sera présentée devant un public et évaluée par un jury composé de membres de l'UNC ainsi que de personnalités extérieures. La présentation publique aura lieu le **21 octobre 2025**.

Article 2 : Conditions de participation

Le concours est gratuit.

Il est ouvert à toutes les étudiantes et tous les étudiants post-bac du territoire. L'inscription est individuelle et obligatoire. Elle se fait par email auprès des organisatrices du concours :

- Stéphanie Colas, Chargée de mission « action culturelle » et « coordination de la vie étudiante » stephanie.colas@unc.nc

L'inscription au concours d'éloquence vaut validation du présent règlement.

Article 3 : Modalités de participation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au **9 octobre 2025** inclus.

Le sujet, mais aussi le message et l'argumentation auront pour thème la culture de la paix. La performance ne doit inclure aucun contenu offensant, discriminatoire, choquant ou portant atteinte à la vie privée et aux droits des individus.

Le concours d'éloquence s'organise selon le planning suivant :

- Première phase - Inscription obligatoire par email avant le **9 octobre 2025** (stephanie.colas@unc.nc) ;
- Deuxième phase - **Ateliers préparatoires** animés par des professionnels de l'expression orale : gestion des émotions, gestuelle et mouvements corporels, expressivité, théâtre (programmation en cours, diffusée sur l'emploi du temps par l'ENT) ;
- Troisième phase - Présentation publique le **21 octobre en amphi 250 sur le campus de Nouville**
- Article 4 : Présentation publique

Chaque candidat.e disposera de 5 minutes, pour sa présentation orale devant le public et le jury. La présentation sera filmée.

Le jury souverain, désignera les lauréat.e.s en examinant les critères suivants :

- La qualité de la communication verbale : intonation, aisance, diction, vocabulaire employé, etc. ;
- La communication non-verbale : posture générale, soutien du regard, expressivité et émotions, etc. ;
- L'organisation du discours : vocabulaire employé, progression du propos, originalité, etc. ;
- La qualité de l'argumentation : idée, approche, clarté du propos, capacité à convaincre, etc.

La délibération du jury sera immédiate.

Les résultats seront annoncés sans délai et la remise des prix aura lieu dans la foulée.

Les lauréat.e.s du concours seront récompensés par des lots :

- Des bons cadeau ; - Des ouvrages, etc.

Aucun prix ne pourra faire l'objet d'une contestation, ni être converti en valeur monétaire, ni échangé pour quelque motif que ce soit.

Les gains ne sont ni cessibles, ni remboursables.

Article 5 : Engagement des participant.e.s

La participation au concours d'éloquence vaut acceptation des conditions de participation présentes, sans possibilité de réclamation quant aux modalités et aux résultats.

La/le candidat.e s'engage, sous peine d'élimination, à produire une **création originale** dont elle/il est l'auteur.e et à disposer de l'intégralité des droits. L'UNC ne peut être tenue pour responsable en cas de litige, seule celle de la/du participant.e est engagée. Les candidat.e.s autorisent l'UNC, à titre non exclusif, pendant 2 ans, à conserver, diffuser et valoriser les productions artistiques réalisées et ce sur tout support de communication édité par l'UNC, sans rémunération, droit ou avantage quelconque.

Article 6 : Responsabilité

Les organisatrices déclinent toute responsabilité en cas d'annulation, de report ou de modification du concours dus à des circonstances imprévues.