

INTITULE DE LA MISSION : soutien à la promotion et à la valorisation de la saison événementielle auprès des publics étudiants et externes**Thème : Culture et loisirs****DESCRIPTION DE LA MISSION :**

Outre l'enseignement supérieur, la recherche, et l'insertion professionnelle, l'UNC a pour mission la diffusion de la culture scientifique sur son territoire. A cet effet, elle déploie chaque année entre 100 et 150 événements de tous types (colloques, concerts, expositions, conférences, ciné-débats, etc.) dans le cadre notamment d'une politique de Science avec et pour la société. Pour mettre sur pieds cette saison événementielle universitaire, l'UNC s'appuie notamment sur une chargée de mission à l'action culturelle et une chargée de mission « égalités-diversités ». Les équipes de recherche de l'université sont également à l'origine de nombreux événements de vulgarisation autour de la culture scientifique. Les étudiants eux-mêmes organisent des événements.

Dans ce contexte l'engagé-e a pour mission d'accompagner la promotion et la valorisation des événements organisés par l'université, notamment ceux que pilotent les chargées de mission « Culture » et « égalité-diversité », par la création de supports de communication et leur diffusion sur les réseaux sociaux. Son action s'inscrit dans une communication « par et pour » les étudiants afin de créer du lien entre les différents publics aussi bien lors d'évènements que via les nouvelles technologies telles que l'animation des réseaux sociaux. La mission de l'engagé-e permettra l'amélioration de la participation des étudiants aux événements culturels et scientifiques de l'université.

EN QUOI CETTE MISSION EST-ELLE COMPLEMENTAIRE DES ACTIVITES CONFIEES AUX BENEVOLES ET AUX SALARIES DE LA STRUCTURE ?

L'ingénierie événementielle est menée par des entités internes et notamment les chargées de mission culture et égalités-diversités, la bibliothèque universitaire, les équipes de recherche, la direction de la communication, etc. Cette offre événementielle sera utilement complétée par une promotion et une valorisation, notamment sur les réseaux sociaux, réalisée par l'engagé e. La présence d'un engagé-e doit faciliter la participation des étudiants aux événements et leur appropriation de l'université. Elle permet une animation dynamique par un pair. A ce titre :

- Il/elle participera aux activités de communication : création de supports de communication, animation des réseaux sociaux, réalisation de capsules vidéos ;
- Il/elle participera à l'organisation des évènements de l'UNC avec les chargées de mission ou les personnels de la communication.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS MOBILISES POUR LA REALISATION DE LA MISSION :

Moyen(s) Matériel(s) : un bureau partagé avec la chargée de de communication événementielle, un téléphone et un ordinateur.

Moyen(s) Humain(s) : en collaboration avec les services de l'université.

MODALITES DE LA PHASE DE PREPARATION A LA MISSION :

Dans les trois premières semaines de sa prise de fonctions, l'engagé-e se verra présenter les différents services et outils de l'université en lien avec sa mission. Elle ou il recevra des éléments de cadrage et des conseils de la part de la direction de la communication. Cet appui sera poursuivi tout au long de sa mission.

COMPETENCES MINIMUM REQUISES POUR LA MISSION :

- Connaitre le milieu universitaire
- Savoir animer un réseau social
- Savoir s'exprimer en public
- Maitriser les outils bureautiques classiques (mail, Office) et d'infographie simple (canva et/ou Adobe creative)
- Avoir des facilités rédactionnelles et de l'appétence à la création de supports de communication pour le digital.

LA MISSION EST-ELLE ACCESSIBLE AUX MINEURS ? Non.**LA MISSION EST-ELLE ACCESSIBLE AUX PERSONNES A MOBILITE REDUITE ?**

Les locaux de l'université sont adaptés donc en interne pas de difficultés, peut-être plus complexe pour les missions à l'extérieur.

LIEU DE LA MISSION : Campus de Nouville – Service communication**DUREE DE LA MISSION :** 10 mois maxi**DATE DE DEBUT ET DE FIN :** entre le 1^{er} juillet 2025 et le 31 mai 2026**NOMBRE de MISSIONS :** 1