

Un créateur ou une créatrice de contenus / médiateur ou médiatrice scientifique



Référence : 2024-12-799/MEDIAT-DGS

Employeur : Université de la Nouvelle-Calédonie

Corps /Domaine : Contractuel –

Direction : Direction générale des services

Mode de recrutement : CDD

Lieu de travail : Nouméa - Campus de Nouville

Date de dépôt de l'offre : 20 décembre 2024

Poste à pourvoir : dès que possible

Date limite de candidature : 13 janvier 2025

Détails de l'offre :

L'Université de la Nouvelle-Calédonie est un établissement pluridisciplinaire qui répond notamment aux besoins de formation et de recherche propres à la Nouvelle-Calédonie. Elle veille à accompagner efficacement les évolutions de la Nouvelle-Calédonie et à répondre à ses besoins spécifiques. L'UNC, ancrée dans son environnement et sa région, a pour ambition de promouvoir son activité de recherche sur la base de l'excellence et de la reconnaissance nationale et internationale. A ce titre, elle préside le CRESICA, consortium regroupant 9 organismes de recherche en Nouvelle-Calédonie, et co-porte avec l'University of South Pacific (Fidji) le PIURN, réseau des universités du Pacifique insulaire. Cette promotion passe par la mise en valeur de ses enjeux scientifiques, coordonnée au niveau local et régional, de ses capacités d'innovation et de transfert ainsi que par la qualité des formations qu'elle dispense.

L'UNC mène une politique académique et scientifique dynamique et reconnue. Ainsi l'UNC est lauréate des appels à projets "Nouveaux cursus à l'université" et "Dispositifs territoriaux pour l'orientation vers les études supérieures" du Programme d'Investissement d'Avenir 3. Sur le plan scientifique, l'université est lauréate d'un appel à projets très sélectif du schéma directeur pour la recherche et l'innovation "Horizon 2020" de la commission européenne, ainsi que plusieurs projets financés par l'ANR.

L'UNC en chiffres, c'est 250 personnels, 3.700 étudiants, 3 départements de formation (Droit, Economie, Gestion ; Lettres, Langues, Sciences Humaines ; Sciences et Techniques), 1 IAE, 1 IUT, 1 INSPE, 1 service de la formation continue, 5 unités de recherche, 2 UMR, 1 école doctorale.

L'UNC, c'est également deux campus dynamiques (Nouville en province Sud et Baco en province Nord), un campus connecté à Wallis-et-Futuna, des infrastructures modernes (*learning centre*, installations dédiées à la recherche et aux pédagogies innovantes, plateaux techniques, studio audiovisuel, Fablab, entrepreneuriat étudiant, etc.) des installations sportives de qualité, un accès privilégié à la vie culturelle et artistique et un environnement et une qualité de travail uniques.

L'UNC est depuis août 2023 lauréate de la troisième vague du très sélectif appel à projets Excellences ; son projet DiversitéS, bâti sur sa singularité institutionnelle, son ancrage en Nouvelle-Calédonie et embrassant les diversités, biologiques, culturelles et linguistiques de Nouvelle-Calédonie, préfigure la trajectoire de son prochain contrat quinquennal avec l'État.

L'UNC est également labellisée « SAPS » (Science Avec et Pour la Société) depuis 2024 grâce à son projet Nebelo, porté en collaboration avec plusieurs acteurs calédoniens, qui vise à rapprocher la science de la société par le biais d'un dialogue renforcé entre sciences exactes et sciences humaines et sociales et d'actions de médiations scientifiques à destination de tous les publics.

Missions :

Dans ce contexte, avec l'ambition de déployer sa stratégie Sciences Avec et Pour la Société (SAPS) et ses projets DiversitéS et *Nebelo*, de diffuser les résultats de la recherche auprès d'un large public, l'UNC recrute **un ou une créateur(trice) de contenus / médiateur(trice) scientifique**.

En lien avec la vice-présidente Recherche, les unités de recherche de l'UNC et la direction de la Communication, et intégré(e) au sein de la Direction Sciences Avec et Pour la Société de l'UNC, il/elle est chargé(e) de participer à la politique de médiation scientifique via :

L'appui à la définition et mise en œuvre d'une stratégie de médiation scientifique sur le web social :

- Participer à la définition de la stratégie de médiation scientifique grand public, notamment sur les réseaux sociaux ;
- Travailler le positionnement de marque de l'UNC au regard de l'offre existante en matière d'*edutainment* en Nouvelle-Calédonie et plus largement au niveau national et régional ;
- Participer à la définition et au déploiement du modèle économique de l'*edutainment* pour l'UNC ;
- Mettre en place un plan d'action en lien avec la stratégie ;
- Evaluer régulièrement les actions mises en œuvre et veiller à l'atteinte des objectifs fixés.

La création de contenus :

- Définir le concept, le sujet, les messages à transmettre et le public visé ;
- Définir un ton à adopter pour faire passer les messages ;
- Procéder aux recherches nécessaires et constituer une base de données documentaires et de ressources ;
- Concevoir des dispositifs de médiation sur le web social (Instagram, Youtube, Facebook, potentiellement Tik Tok) ;
- Créer des contenus de haute qualité en utilisant différentes techniques de médiation : le montage de vidéos, la publication de photos, la création de mini-reportages, etc. ;
- Sous-titrer ses publications et les traduire lorsque cela est opportun et possible ;
- Assurer une veille sur les techniques de médiation scientifique sur le web social et sur l'actualité du domaine traité.

La fidélisation d'une communauté d'abonnés et le développement de l'audience :

- Publier des contenus régulièrement ;
- Repartager des publications de partenaires ou d'influenceurs de référence dans le domaine de l'*edutainment* ;
- Interagir avec son public (répondre aux commentaires et questions, commenter et liker d'autres comptes, organiser des jeux, etc.)
- Utiliser des moyens de référencement adéquats pour gagner en audience (hashtags, algorithmes, etc.).

Caractéristiques particulières de l'emploi :

- Poste nécessitant un intérêt pour la science et la diffusion de ses résultats, une très bonne connaissance des réseaux sociaux, de la Nouvelle-Calédonie et de ses réseaux d'acteurs culturels et scientifiques, une bonne connaissance du monde de l'ESR, et d'excellentes qualités relationnelles et communicationnelles.

Profil du candidat

Connaissances :

- Diplôme de niveau II (Bac +3) ou acquis de l'expérience ;
- Maîtrise des réseaux sociaux, Internet et des médias ;
- Connaître les règles relatives au secteur de l'influence ;
- Compréhension des enjeux de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et du contexte régissant la médiation scientifique et la diffusion des résultats de la recherche ;
- Connaissance de l'environnement local et institutionnel calédonien et de l'Océanie ;
- La connaissance de la langue anglaise serait un plus.

Savoir-faire :

- Maîtriser les règles de la communication, de l'orthographe et de l'expression écrite et orale ;
- Maîtriser les règles d'utilisation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Youtube, Tik Tok) ;
- Savoir monter des vidéos, retoucher des photos (dans le respect de l'éthique et des règles juridiques) ;
- Adapter son discours aux cibles visées ;
- Être force de proposition pour la création de contenus grand public visant à diffuser et valoriser les résultats de la recherche ;
- Être en capacité de s'investir, innover et mener des gestions de projets complexes ;
- Savoir développer des réseaux et animer des communautés.

Savoir-être :

- Excellentes qualités de communication (orale et écrite) ;
- Excellentes qualités relationnelles ;

- Rigueur ;
- Sens de l'organisation ;
- Capacité à appréhender l'interculturalité et à évoluer au sein de différentes sphères professionnelles ;
- Discrétion professionnelle ;
- Autonomie et capacité à être force de proposition ;
- Capacité à restituer et à rendre compte.

Contact et informations complémentaires :

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter :

Madame Cécile VETTORUZZO, directrice générale des services

cecile.vettoruzzo@unc.nc / Tél. (687) 290 002

Madame Gwendoline BOURHIS-PRIGENT, directrice des ressources humaines

rh@unc.nc / Tél. (687) 290 029

POUR RÉPONDRE À CETTE OFFRE

Les dossiers de candidature **en format PDF** (CV détaillé, lettre de motivation, photocopie diplôme le plus élevé, fiche de renseignements*) précisant la référence de l'offre doivent parvenir à la Direction des Ressources Humaines de l'Université de la Nouvelle-Calédonie : recrutement@unc.nc

*La fiche de renseignements est à télécharger directement sur la page de garde des avis de vacances de poste sur le site de la DRHFPNC. Toute candidature incomplète ne pourra être prise en considération.