

# Conditions de participation

## Concours de BD « Planchez sur l'éthique professionnelle ! »

31 août 2022 – 28 septembre 2022

### Article 1 : Objet du concours

L'université de la Nouvelle-Calédonie (UNC), dans le cadre de sa mission « action culturelle » organise un concours de BD sur le thème de l'éthique professionnelle. Cette démarche s'adosse au projet « Parôles d'éthique & de pARTage » de la Fondation UNC porté par Mesdames Akila Nedjar-Guerre & Stéphanie PIROUNAKIS.

L'objectif est d'inviter les participant.e.s, étudiant.e.s de l'UNC mais aussi tous les jeunes de la Nouvelle-Calédonie entre 16 et 25 ans à plancher sur les questionnements éthiques. Le concours consiste à créer une planche A3 qui représentera une situation cocasse recourant à un questionnement éthique sur le comportement ou l'attitude à adopter.

Le contenu de la planche en NB et/ou couleurs devra rendre compte d'une situation qui s'inspirera des thèmes convoquant l'éthique cités ci-dessous pour exemple ou autre au choix du candidat à condition qu'il aborde la question de l'éthique professionnelle :

- **L'entraide** (capacité à aider ses collègues, s'engager pour l'intérêt de la communauté à opposer à une vision individualiste) ;
- **La sécurité et le bien-être au travail** (l'employé rentre chez lui entier physiquement/intellectuellement) ;
- **Le service client/public** ;
- **La bienveillance et le respect de l'autre** ;
- **L'innovation** (capacité à sortir de sa zone de confort, à trouver des solutions) ;
- **Les relations entre les individus** (communication & éthique, acceptation des différences, question de l'abus de la position dominante/du statut...);
- **Le conflit d'intérêt / l'intégrité** (l'éthique dans les affaires)

**Une approche humoristique de l'éthique serait appréciée.**

### Article 2 : Modalités de participation

Le concours est gratuit et ouvert à tou.te.s.

**Le dépôt des planches aura lieu au plus tard le 23 septembre 2022 à 10h à l'adresse mail [concoursBD@unc.nc](mailto:concoursBD@unc.nc)**

Le support est au choix du candidat :

- soit au format papier : une feuille canson A3 qui sera ensuite numérisée,
- soit au format numérique exclusivement : A3 au format pdf

Les participant.e.s dont la planche aura été réalisée en version papier sur une feuille canson devront alors non seulement numériser leur planche et l'envoyer, mais aussi remettre la version originale à l'accueil de l'Université. À l'issue de l'exposition des planches, l'original sera restitué à l'auteur.e sur demande envoyée à [concoursBD@unc.nc](mailto:concoursBD@unc.nc).

La planche devra être une œuvre originale. Elle sera impérativement accompagnée d'une note explicative (pdf) et contiendra un titre, le nom de l'auteur.e, ses coordonnées et une brève présentation (1/2 page maximum).

### Article 3 : Désignation des gagnant.e.s et proclamation des résultats

Un jury, composé des porteuses du projet éthique de La Fondation UNC désignera trois lauréat.e.s.

La proclamation des résultats aura lieu au plus tard le mercredi 28 septembre 2022. La remise des prix aura lieu le même jour à partir de 17h lors du vernissage de l'exposition du processus créatif du projet « Parôles d'éthique & de pARTage » au cours duquel les planches de tou.te.s les participant.e.s sélectionnées par le jury seront exposées. Les résultats seront diffusés sur le site web de l'UNC et les réseaux sociaux.

### Article 4 : Engagement des participant.e.s

La participation au concours vaut acceptation des conditions de participation présentes sans possibilité de réclamation quant aux modalités et aux résultats. La/le candidat.e s'engage, sous peine d'élimination, à produire une création originale dont elle/il est l'auteur.e et à disposer de l'intégralité des droits. L'UNC ne pourra être tenue pour responsable en cas de litige, seule celle de la/du participant.e est engagée.

Les candidat.e.s autorisent l'UNC, à titre non exclusif, à conserver, diffuser et valoriser les planches de BD réalisées et numérisées le cas échéant, et ce sur tout support de communication édité ou publié par l'UNC, sans rémunération, droit ou avantage quelconque, pendant 10 ans.

### Article 5 : Engagement de l'UNC

L'UNC s'engage à ne valoriser les planches produites par les candidat.e.s qu'à des fins non commerciales dans le respect des droits d'auteur. Les coordonnées des participant.e.s seront utilisées conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée. Les participant.e.s disposent d'un droit de rectification et de suppression des données les concernant.