

Licence*

PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

* Formation sélective soumise à capacité d'accueil.

Le contrat unique d'alternance permet d'acquérir à la fois un diplôme et une expérience professionnelle. En entreprise, le tuteur accompagne l'alternant et veille à lui confier des missions qui s'intègrent pleinement dans sa formation. L'objectif pour l'alternant : devenir autonome sur un maximum de compétences.

COMPÉTENCES

Collaboration dans la conception de la stratégie de communication de l'organisation employeur (diagnostic, plan de communication, relations publiques, communication digitale, etc.)
Mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication
Conception et rédaction de supports de la communication
Suivi de fabrication des supports de la communication
Assistance dans l'organisation d'événements
Contribution au développement des ressources (mécénat)
Évaluation des retombées de la communication
Gérer, seul ou sous l'autorité d'un responsable, la communication interne et externe de petites et moyennes organisations
Comprendre les enjeux et identifier les besoins en communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées
Élaborer une stratégie et un plan de communication global (marketing, média, publicité, numérique) et multicanal
Proposer des plans de communication et des campagnes promotionnelles en fonction des clients/des produits
Concevoir et développer les différents supports de communication selon les contraintes budgétaires
Piloter l'évaluation d'une action de communication grâce à des tableaux de bord et des indicateurs qualitatifs et quantitatifs
Maîtriser les outils numériques liés à la communication, au marketing et à l'évaluation
Animer et coordonner des équipes
Assurer une veille technologique dans leur domaine
Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives
Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
Développer une argumentation avec esprit critique
Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère