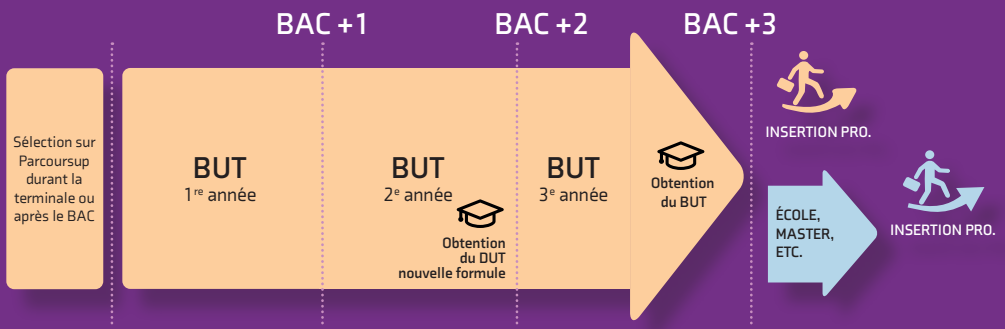


## PUBLICS VISÉS

- BACHELIÈRES ET BACHELIERS DES FILIÈRES TECHNOLOGIQUES (STMG TOUTES OPTIONS, STD2A, STI2D, ETC.)
- BACHELIÈRES ET BACHELIERS DES FILIÈRES GÉNÉRALES

Quels enseignements de spécialité (au lycée) pour quels BUT ?

SPÉCIALITÉS (lycée 1 <sup>re</sup> et terminale)	MMI	GEA
Arts	adaptée	complémentaire
Biologie écologie (lycées agricoles)	complémentaire	complémentaire
Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques	complémentaire	très adaptée
Humanités, littérature et philosophie	adaptée	adaptée
Langues, littérature et cultures étrangères	adaptée	très adaptée
Littératures, langue et cultures de l'antiquité	complémentaire	complémentaire
Mathématiques	adaptée	très adaptée
Numérique et sciences informatiques	très adaptée	très adaptée
Physique chimie	adaptée	complémentaire
Sciences de la vie et de la Terre	complémentaire	complémentaire
Sciences de l'ingénieur	adaptée	complémentaire
Sciences économique et sociale	adaptée	très adaptée



Abonnez-vous aux réseaux sociaux afin de suivre les bons plans et l'actualité de l'université.



POUR PLUS D'INFORMATIONS



IUT ☎ 290 600 ✉ [sp-iut@unc.nc](mailto:sp-iut@unc.nc)



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



UNC  
UNIVERSITÉ  
de la  
NOUVELLE-CALÉDONIE

IUT  
INSTITUT UNIVERSITAIRE  
DE TECHNOLOGIE

À l'IUT je prépare un **BUT**  
Diplôme Bac +3

**BACHELOR**  
UNIVERSITAIRE  
DE TECHNOLOGIE



**BUT GESTION DES ENTREPRISES  
ET DES ADMINISTRATIONS**

**BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA  
ET DE L'INTERNET**

# le **BUT** qu'est-ce que c'est ?

LES IUT OFFRENT DÉSORMAIS  
UNE FORMATION DE GRADE LICENCE :  
**LE BACHELOR UNIVERSITAIRE  
DE TECHNOLOGIE (BUT)**  
DIPLÔME NATIONAL



## LES ATOUTS DU BUT

1



UN DIPLÔME EXCLUSIF  
des IUT, niveau bac +3  
reconnu dans le système  
européen

2



UN PROGRAMME proche  
des attentes de la  
Nouvelle-Calédonie grâce  
à l'adaptation locale de  
30 % des enseignements

3

ABC

UNE PÉDAGOGIE centrée sur  
les compétences, qui favorise  
la réussite de toutes et tous :  
elle permet l'intégration de la  
réforme du baccalauréat général,  
et l'augmentation du taux  
d'accueil des baccalauréats  
technologiques

4



UNE FORMATION consa-  
crée à 50 % à des mises  
en pratique : cas pratiques,  
projets, travaux pratiques

5



DES ÉQUIPES  
pédagogiques mixtes,  
avec au moins 30 % des  
enseignements assurés  
par des actrices et acteurs  
professionnels

6



DES STAGES, de 22 à 26  
semaines, tout au long  
des 3 années des BUT et  
une alternance possible  
sur 1, 2 ou 3 ans



# LES BUT DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

	MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (MMI)	GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS (GEA)
OBJECTIFS	<p>Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents : de la conception/réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu. La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui.</p> <p>Tout au long de la formation, l'étudiant acquiert un ensemble de compétences et de savoir-faire dans les métiers du multimédia.</p> <p>Il apprend à mettre en forme une stratégie de communication tout en créant et gérant les médias nécessaires à sa mise en œuvre de façon cohérente et pertinente.</p>	<p>Dans un environnement économique de plus en plus complexe, les organisations ont besoin de managers ayant une vision globale de la gestion des entreprises. Les étudiants formés au département GEA maîtrisent l'ensemble des outils modernes de gestion, ils savent travailler en groupe sur des projets transversaux.</p> <p>Alliés précieux du chef d'entreprise, ils sont capables d'établir un diagnostic et de l'aider à prendre rapidement les bonnes décisions. Leur solide compréhension de l'entreprise et leur capacité d'adaptation et d'innovation leur permet de s'intégrer sans difficulté dans le monde professionnel ou d'obtenir un socle de connaissances solide pour une poursuite d'études.</p>
PARCOURS	Stratégie de communication numérique et design d'expérience	Gestion comptable, fiscale et financière (GC2F)
	Développement web et dispositifs interactifs	Gestion, entrepreneuriat et management d'activités (GEMA)
VOLUME HORAIRES	2 000 heures sur 3 ans + 600 heures dédiées aux projets	1 800 heures sur 3 ans + 600 heures dédiées aux projets
MÉTIERS VISÉS	Web Designer Motion designer	Assistante ou assistant dans une direction financière, un service de comptabilité, contrôle de gestion ou ressources humaines;
	Cheffe ou chef de projet web	
	Intégratrice ou intégrateur web	Assistante ou assistant de direction; adjointe ou adjoint d'administration; manageuse ou manager polyvalent
	Conceptrice ou concepteur multimédia	Collaboratrice ou collaborateur social et paie
	Développeuse ou développeur web et mobile	Gestionnaire back-office en banque
	Chargée ou chargé de communication numérique	Collaboratrice ou collaborateur de cabinet d'expertise comptable
	Créatrice ou créateur de contenus audiovisuels	Assistante ou assistant marketing, assistante ou assistant chef de projet