



INFORMATION PRESSE

L'UNC récompensée par un prix national pour le professionnalisme et l'audace de sa communication !

L'Université de la Nouvelle-Calédonie vient de recevoir un des très disputés « Prix de la communication ARCÉS » dans la catégorie « Action de communication » pour la création du Club Entreprises Université. En 2020, année très concurrentielle sur le nombre de projets présentés, 63 projets (contre 34 en 2019) ont été proposés au concours par 37 établissements dans l'une des 6 catégories proposées : communication digitale, vidéo, éditoriale, corporate, crise et action de com'. L'UNC est d'autant plus fière d'avoir reçu cette récompense car elle est la première université ultramarine à remporter un prix à ce concours national !

L'association Arces est une association des responsables de communication de l'enseignement supérieur dont les 750 membres sont issus d'universités et de grandes écoles françaises. Chaque année depuis 2010, elle organise le concours national intitulé « Prix de la communication ARCÉS », destiné à récompenser les meilleurs outils de communication, les meilleurs acteurs de la communication de l'enseignement supérieur ou les meilleures actions de communication de l'année. Les prix mettent en avant la qualité, la pertinence, le professionnalisme des métiers de la communication. Ils donnent également à voir les initiatives originales et audacieuses mises en œuvre par les directions de communication pour valoriser leurs établissements, les formations, la recherche, les parcours, les hommes et les femmes qui y travaillent.

Le jury est composé de journalistes, d'experts issus d'associations professionnelles en communication et de responsables de communication de l'enseignement supérieur. Il distingue les meilleurs dossiers par catégorie, selon les critères de sélection suivant : l'originalité de la démarche, l'aspect novateur de la mise en œuvre, la qualité des contenus et des messages, l'ergonomie, l'interactivité, l'adéquation par rapport aux publics visés, et enfin le soin apporté à la présentation du dossier.

« C'est une grande fierté et la consécration de 6 ans d'efforts pour que notre travail de communication soit reconnu par nos pairs. Toute l'équipe a travaillé dur pour monter en gamme et réussir à être compétitive au niveau national vue la taille des établissements auxquelles on se frotte à l'occasion de ces Prix de la communication ARCÉS : universités et grandes écoles se les arrachent ! On est d'autant plus fiers que d'après l'organisation nous sommes la première université ultramarine à décrocher un tel prix. » a déclaré Sylvian RAFFARD-ARTIGUE, directeur de la communication de l'UNC depuis le 1^{er} novembre 2014.

En savoir plus : <https://www.arces.com/evenements/prix-de-la-communication>

Contact

Sylvian RAFFARD-ARTIGUE, directeur de la communication de l'UNC

Tél. 290 051

Mail : sylvian.raffard-artigue@unc.nc