

Club UNC-Entreprises: Événement de lancement  
Jeudi 27 novembre 2019 - 11h30 – La Terrasse - UNC

Bienvenue à toutes et à tous à l'université pour cette cérémonie de lancement du Club Entreprises-UNC. Après notre réseau des *alumni* lancé en 2017 à l'occasion des 30 ans de l'établissement, c'est un nouveau réseau consacré aux entreprises que nous lançons aujourd'hui et je suis très heureux d'accueillir autant de chefs d'entreprises à cette occasion ce midi à l'université.

Comme vous le savez certainement déjà, l'Université de la Nouvelle-Calédonie, établissement public de l'Etat, délivre des diplômes universitaires français et européens jusqu'au niveau bac +8 (avec les doctorats).

Elle ouvre le champ des possibles pour ses étudiants, mais aussi, indirectement pour le marché du travail qui accueille chaque année des jeunes fraîchement diplômés.

Mais au-delà du strict diplôme, il faut aussi penser aussi à tous les stagiaires, apprentis, adultes en reprise d'études et professionnels inscrits dans une démarche de montée en compétences, qui passent par l'UNC.

L'université change, l'université, institution quasi millénaire, s'est profondément transformée ces dernières années dans le but de toujours mieux répondre à ses missions d'enseignement supérieur et de recherche et d'insertion professionnelle.

L'UNC participe à cette dynamique et incarne ce que beaucoup de pays d'Océanie peuvent nous envier : un puissant levier de développement pour son territoire d'implantation et même au-delà, pour la région, et cela pas seulement pour ceux qui ont la capacité à payer des études onéreuses comme dans le modèle anglo-saxon.

Parmi les transformations les plus notables qui traversent les universités, je citerais l'imbrication croissante entre enseignement supérieur ↔ recherche ↔ innovation ↔ économie de la connaissance et transfert vers l'économie réelle ↔ et développement des territoires.

Cette imbrication, qui va ici au-delà de l'UNC et englobe le consortium de recherche CRESICA, génère un écosystème enseignement supérieur-recherche-innovation-économie innervé par les nouvelles technologies.

Aujourd'hui, nous sommes réunis pour labelliser et organiser cet « écosystème entreprises-université » au travers d'un réseau dénommé Club Entreprises-UNC. Il s'agit de faire connaître, structurer davantage, et valoriser les nombreuses interactions qui nous lient déjà, au sein d'une initiative et d'un dispositif concerté. C'est la vocation de ce club.

Notre ambition est de répondre le mieux possible aux besoins des entreprises, de partager avec elles les résultats de la recherche-innovation et de leur permettre d'accéder à un recrutement de qualité de jeunes collaborateurs formés au sein du système universitaire français et européen ayant bénéficié d'une formation de haut niveau contextualisée aux réalités calédoniennes et océaniques.

Ce club que nous créons aujourd'hui se veut le socle de partenariats féconds avec le monde économique dans une relation gagnant-gagnant.

Ces partenariats doivent aller bien au-delà de la formation. Je pense à l'incubation de nouvelles activités, je pense à l'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant, à l'accompagnement juridique des entreprises, ou à de l'expérimentation numérique. Et probablement beaucoup d'autres opportunités de collaborations mutuellement bénéfiques.

Les infrastructures ultra modernes de l'université telles que ce centre de recherche et de pédagogues innovantes avec son studio TV, ses équipements de haute technologie, ses laboratoires, son FacLab, sa plateforme de microscopie électronique, et ses espaces de travail, sont autant d'opportunité de partenariats concrets.

Ce n'est pas à vous que je parlerai de l'importance de l'image, mais ce club permettra aussi de remiser le vieux cliché erroné de l'université qui serait une tour d'ivoire, coupée du monde réel et en particulier du monde économique.

Avec mon équipe, nous avons œuvré pour faire entrer l'université dans une nouvelle dimension avec le monde économique : multiplication de l'offre de formations professionnalisantes avec la création de l'IUT, du CFA universitaire, la création de licences professionnelles, la création du pôle entrepreneurs-étudiants PEPITE, la création du réseau générations UNC, la création de la fondation universitaire pour mobiliser des financement privés au bénéfice des projets innovants de l'UNC, l'entrée de deux représentants des fédérations patronales dans le CA de l'UNC, **et bien sûr**, car il n'y a de richesse que d'hommes, en l'occurrence une femme, la création d'une vice-présidence en charge des partenariats avec le monde économique, poste occupé par Mme Ris à qui je vais céder la parole dans un instant et que je voulais particulièrement remercier ce matin pour les efforts continus déployés pour concrétiser toutes ces initiatives qui relient notre monde universitaire au monde économique.

Avant de terminer, et donc de laisser Catherine Ris compléter mon propos, je vais adresser mes sincères et chaleureux remerciements aux personnes qui ont contribué à l'organisation de ce lancement du Club Entreprises-UNC car oui, Catherine Ris a les épaules larges, mais à l'UNC nous travaillons évidemment en équipe, et je vais donc remercier mes collaborateurs et les équipes administratives et techniques de l'université qui contribuent, dans l'ombre, à la préparation et à la valorisation de ces événements dans un agenda événementiel surchargé, un grand merci à vous aussi...

Pour finir, je souhaite une longue et fructueuse vie à ce Club Entreprises-UNC et je donne la parole à la vice-présidente de l'université en charge, notamment, des partenariats avec le monde économique, la professeure Catherine Ris.

Je vous remercie.