



L'université de la Nouvelle-Calédonie recrute

Un/une animateur/trice de communautés
(stagiaire master communication)

Environnement de l'emploi

La Nouvelle-Calédonie dispose d'une université depuis 1987. L'UNC présente l'originalité d'être une université française et européenne au service du développement de son territoire d'implantation et, au-delà, de la région océanienne. Elle assure une présence de la France dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche et participe au rayonnement de la francophonie dans le Pacifique. Établissement public de l'État pour l'enseignement supérieur et la recherche, l'université est passée aux « Responsabilités et Compétences Élargies » au 1er janvier 2011.

Les universités évoluent dans un environnement où foisonnent de multiples acteurs et la communication est devenue primordiale pour la visibilité et l'attractivité des établissements universitaires. À l'UNC, la communication est placée au niveau des enjeux stratégiques de l'établissement depuis 2014 et participe pleinement au rayonnement de l'établissement et à la valorisation de l'ensemble de ses activités de formation et de recherche universitaires. La direction de la communication a été placée sous la tutelle directe du président et assume une mission sur 3 grands pôles d'activité : le pôle stratégique et institutionnel, le pôle événementiel et logistique, et le pôle créatif et éditorial.

Dans ce contexte et afin de permettre la bonne réalisation de la stratégie de communication, laquelle vise, notamment, à valoriser l'offre de formation, les travaux de recherche, et les atouts de rayonnement de l'UNC ; il est recherché un/une animateur/trice de communautés l'équipe de la cellule communication.

Missions

Sous la tutelle hiérarchique du directeur de la communication, le/la animateur/trice de communautés sera chargé de proposer, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication sur les réseaux sociaux numériques et des événements favorisant l'animation des différents réseaux et communautés de l'université (communauté étudiante, communauté de l'enseignement et de la recherche, fondation, club entreprise, alumni, partenaires, etc.) en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement.

Activités principales

Conformément aux orientations et instructions de la direction communication, prendre en charge les opérations relevant de l'animation de communautés et notamment :

- animer les réseaux sociaux de l'UNC et de ses entités rattachées et faire grandir le nombre d'abonnés ;
- réaliser et mettre en ligne des portraits vidéo d'étudiants, d'enseignants-chercheurs, d'alumni, de personnels, etc. ;
- assurer un suivi et une assistance à la mise à jour/animation des sites satellites (laboratoires, club-entreprises) ;
- réseau Alumni : faire croître de façon significative le nombre d'adhérents au réseau « Générations UNC », et notamment organiser les 3 événements privés et la soirée annuelle ;
- Club entreprises : organiser 3 événements spécifiques, recrutement/suivi des adhérents, animation réseaux sociaux ;
- Fondation : valorisation des projets financés par la fondation (générer du contenu web et/ou vidéo et les diffuser) ;
- LinkedIn : animer et faire grandir la communauté (notamment en lien avec le club entreprise et le réseau d'alumni) ;
- recueillir, analyser et partager l'information ;
- assurer un rôle de conseil en matière de communication sur les réseaux sociaux ;
- contribuer à gérer la communication digitale en situation de crise ;
- planifier et suivre des actions de membres en ligne (partenariats, concours, parrainage, etc.)
- renforcer la cohésion des communautés (étudiants, chercheurs, partenaires, etc.) de l'université, participer ou développer les réseaux thématiques (alumni, associations étudiantes, club entreprises, fondation, etc.) ;
- analyser l'impact des activités digitales et événementielles et proposer des pistes d'évolution.

Compétences requises

SAVOIR	SAVOIR-FAIRE	COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS
<ul style="list-style-type: none"> • Bonne maîtrise du pack office • Grande qualité rédactionnelle et technique (orthographe, grammaire, typographie). • Maîtrise des outils et technologies de communication et de multimédia notamment web et des réseaux sociaux (site web, Facebook, Twitter, Linked In, Instagram, chaîne YouTube, etc.) • Maîtrise des logiciels de production de contenus Web, CMS • Techniques de 	<ul style="list-style-type: none"> • Bien s'organiser, gérer les urgences, planifier • Animer les médias communautaires et les réseaux sociaux • Gérer l'organisation d'événements • Recueillir, vérifier et sélectionner les informations utiles à la conduite des opérations • Faire preuve d'un grand professionnalisme et de rigueur dans la qualité des productions • Fournir des éléments publiables immédiatement 	<ul style="list-style-type: none"> • Rigueur professionnelle et respect de la hiérarchie • Réactivité et adaptabilité • Sens de l'organisation et de la planification • Esprit de marque • Disponibilité et efficacité • Capacité à étalonner son travail avec les standards/références de la profession et du domaine • Sens de l'initiative • Curiosité intellectuelle

<p>communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des outils de recrutement d'internautes • Maîtrise de l'organisation événementielle et d'animation de communautés • Culture de l'évaluation et du reporting • Idéalement : bonnes bases en infographie et en photographie 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer un suivi et un reporting rigoureux sur les opérations confiées par la direction • Gérer les relations avec les interlocuteurs des différentes communautés universitaires et partenariales liées à l'UNC • Savoir utiliser les outils de mesure de l'e-réputation, d'audience ou de statistiques • Savoir utiliser les outils d'enquêtes en ligne 	
--	---	--

La durée visée pour le stage est de 3-4 mois minimum, et plus en fonction des disponibilités du stagiaire.

Le stagiaire bénéficiera d'une gratification mensuelle.

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Sylvian Raffard-Artigue (sylvian.raffard-artigue@unc.nc), directeur de la communication.