



Suivez votre université sur



POUR PLUS D'INFORMATIONS

IUT
290 600  290 616
sp-iut@unc.nc  cfa@unc.nc

APPLICATIONS WEB COMMUNICATION & ARTS NUMÉRIQUES

Ouverture
en février
2020*

NOUVELLES LICENCES
PROFESSIONNELLES
EN ALTERNANCE

**CFA
SUP**
Centre de formation
par alternance

APPLICATIONS WEB

La licence professionnelle *Métiers de l'informatique - applications web* a pour objectif de former des professionnels autonomes dans le développement d'applications pour le web ou la téléphonie mobile, capables de mener à bien des projets de développement informatique, de leur conception à leur réalisation en respectant des critères modernes de mise en œuvre.

COMPÉTENCES

- Maîtrise des outils professionnels de développement pour le web (HTML 5/CSS 3, IDE, SQL, Langage objet, web services, twig, angular, nodeJS, TypeScript)
- Gestion d'un projet de développement pour le web
- Connaissance de l'environnement du développement web (réseau, système, sécurité, droit, référencement, communication)
- Maîtrise d'outils de développement rapide pour le mobile (Cordova, PhoneGAP, Symfony)
- Connaissance et usage des outils particuliers (visualisation 360, données géo localisées)

DÉBOUCHÉS

- ✓ Développeur web front end/back end/full stack
- ✓ Développeur rapide mobile
- ✓ Co-direction de projet de développement web
- ✓ Webmaster
- ✓ Développeur multimédia

PUBLIC CIBLE

- Diplôme universitaire de technologie Métiers du multimédia et de l'Internet (DUT MMI)
- Brevet de technicien supérieur Services informatiques aux organisations (BTS SIO)
- Brevet de technicien supérieur Assistance technique d'ingénieur (BTS ATI)
- Brevet de technicien supérieur Systèmes numériques (BTS SN)

CONTACTS

- ✉ gilles.enee@unc.nc
- ✉ gilles.taladoire@unc.nc

NOUVELLES LICENCES PRO EN ALTERNANCE

Programme
BASES COMMUNES
Algorithmique - Programmation objet
Bases de données
Initiation pages web
Système et réseaux
ENVIRONNEMENT DU WEB
Anglais
Expression – Communication web
Droit des données, de l'Internet et de la sécurité
Gestion de projet Internet
Séminaires réalités d'entreprise
DÉVELOPPEMENT POUR LE WEB
Développement mobile 1
Modélisation
Pages web responsive
Développement web en PHP
Architectures distribuées, web services
Application client riche 1
DÉVELOPPEMENT AVANCÉ POUR LE WEB
Développement mobile 2
Pages web dynamiques
Recherche d'information et référencement Internet
Visualisation sur le web
Sécurité des systèmes d'exploitation et des réseaux
Application client riche 2
PROJET TUTEUR

Programme

CONNAISSANCE DU CHAMP DISCIPLINAIRE LIÉ AU MÉTIER

Communication des organisations
Communication responsable
Stratégie de communication numérique
Médiatraining
Techniques journalistiques
Droit de l'information et de la communication
E-Marketing
Gestion de projet
Anglais

MAÎTRISE ARTISTIQUE DES FORMES COMMUNICATIONNELLES, OUTILS TECHNIQUES ET PRATIQUES ÉMERGENTES

Technologies et techniques audiovisuelles
Histoire de l'art et spécificités des arts du Pacifique
Expression et création artistique
Mise en œuvre de la création

MISE EN PRATIQUE PROFESSIONNALISANTE : PROJET

PUBLIC CIBLE

- Diplôme universitaire de technologie Métiers du multimédia et de l'Internet (DUT MMI)
- Brevet de technicien supérieur Communication (BTS Communication)
- Brevet de technicien supérieur Tourisme (BTS Tourisme)
- Licence 2 Littéraire (L2 Littéraire)

COMMUNICATION & ARTS NUMÉRIQUES

La licence professionnelle *Métiers de la communication - chargé de communication parcours communication et arts numériques* a pour objectif de former des professionnels autonomes de la communication, capables de mener à bien des projets de communication, de leur conception à leur réalisation et d'intégrer une plus-value esthétique et artistique aux supports et contenus diffusés.

COMPÉTENCES

- Maîtrise des outils et supports professionnels de communication, traditionnels et numériques
- Définition et mise en place d'une stratégie de communication pour une organisation à l'écoute d'attentes locales
- Maîtrise de la création artistique au service de la communication
- Compétences rédactionnelles et éditoriales (communication professionnelle, conception, élaboration et évaluation de supports imprimés ou numériques)

DÉBOUCHÉS

- ✓ Chargé de communication interne ou externe
- ✓ Chargé de communication digitale
- ✓ Responsable de communication événementielle
- ✓ Rédacteur web
- ✓ Community manager avec création artistique

CONTACTS

- ✉ akila.nedjar-guerre@unc.nc
- ✉ gilles.taladoire@unc.nc