

# Licence\*

PROFESSIONNELLE

## MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

\* Formation sélective soumise à capacité d'accueil.

Le contrat unique d'alternance permet d'acquérir à la fois un diplôme et une expérience professionnelle. En entreprise, le tuteur accompagne l'alternant et veille à lui confier des missions qui s'intègrent pleinement dans sa formation. L'objectif pour l'alternant : devenir autonome sur un maximum de compétences.

### COMPÉTENCES

|   |
|---|
| Collaboration dans la conception de la stratégie de communication de l'organisation employeur (diagnostic, plan de communication, relations publiques, communication digitale, etc.)                |
| Mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication   |
| Conception et rédaction de supports de la communication   |
| Suivi de fabrication des supports de la communication   |
| Assistance dans l'organisation d'événements   |
| Contribution au développement des ressources (mécénat)  |
| Évaluation des retombées de la communication  |
| Gérer, seul ou sous l'autorité d'un responsable, la communication interne et externe de petites et moyennes organisations   |
| Comprendre les enjeux et identifier les besoins en communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées   |
| Élaborer une stratégie et un plan de communication global (marketing, média, publicité, numérique) et multicanal  |
| Proposer des plans de communication et des campagnes promotionnelles en fonction des clients/des produits   |
| Concevoir et développer les différents supports de communication selon les contraintes budgétaires  |
| Piloter l'évaluation d'une action de communication grâce à des tableaux de bord et des indicateurs qualitatifs et quantitatifs  |
| Maîtriser les outils numériques liés à la communication, au marketing et à l'évaluation   |
| Animer et coordonner des équipes  |
| Assurer une veille technologique dans leur domaine  |
| Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives  |
| Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs  |
| Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale   |
| Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet  |
| Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder  |
| Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte   |
| Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique   |
| Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe |
| Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation        |
| Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation   |
| Développer une argumentation avec esprit critique   |
| Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française   |
| Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère  |