

GUIDE DES ETUDES

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Année : 2024



Unc
UNIVERSITÉ
de la
NOUVELLE-CALÉDONIE

SOMMAIRE

Page 3-4	PRESENTATION DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE
Page 5	INFORMATIONS PRATIQUES
Page 5	L'ESPACE NUMERIQUE DE TRAVAIL
Page 5	DEMARCHES ADMINISTRATIVES
Page 6	LA BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE
Page 7	LE CENTRE DE RESSOURCES EN LANGUES (CRL)
Page 7	SIGLES ET ABBREVIATIONS
Page 8	LE CALENDRIER DU BUT MMI
Page 9	PRESENTATION DE LA FORMATION
Page 10-18	MAQUETTES ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES DE LA FORMATION

PRÉSENTATION DE L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

UNIVERSITÉ DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

BP R4

98851 NOUMEA Cedex

Site internet : <https://iut.unc.nc> et www.unc.nc

Courriel : sp-iut@univ-nc.nc

DIRECTION ET EQUIPE ADMINISTRATIVE	CONTACTS
GRAVIER Sandrine PRAG en économie gestion Directrice de l'IUT	direction-iut@unc.nc Tél : (+687) 290 602
TALADOIRE Gilles Maître de conférences en informatique Directeur adjoint de l'IUT	direction-iut@unc.nc Tél : (+687) 290 620
Responsable administratif et financier	direction-iut@unc.nc Tél : (+687) 290 601
MOURIN Yorhan Secrétaire pédagogique (MMI)	sp-iut@unc.nc Tél : (+687) 290 600
SALIGA Logalei Secrétaire pédagogique (GEA)	sp-iut@unc.nc Tél : (+687) 290 600
ASSOCIATION DES ETUDIANTS	CONTACTS
AEIUT NC	aiutnc@gmail.com Tél : (+687) 290 6xx
PÔLE FCA	CONTACTS
Laurence LEVERT Directrice	polefca@unc.nc Tél : (+687) 290 451 Horaires Pôle FCA : Du lundi au vendredi de 8h-12h et de 13h30-17h00
Angela LECLERC Conseillère formation continue et alternance	
Aurelia FERRARETTO Responsable administrative et financière	
Yasmina BELIK/Gabrielle SONG Secrétaire pédagogique	

L'ACCUEIL DE L'IUT

L'accueil de l'IUT est situé dans les premiers bureaux du bâtiment de l'IUT, à proximité du parking du personnel. Les étudiants peuvent s'y rendre pour toutes demandes d'informations liées à leur scolarité, y déposer leurs justificatifs d'absence ou emprunter du matériel pédagogique pendant les horaires indiqués ci-dessous :

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
MATIN	7h30-12h15				
APRES-MIDI	13h15-14h15				

Pour tout dépôt de documents, justificatifs, etc... les étudiants pourront utiliser la boîte aux lettres à leur disposition près de la porte de l'accueil côté mer.

Panneaux d'affichage :

Les étudiants sont invités à consulter les panneaux d'affichage à proximité de l'accueil de l'IUT régulièrement, ils pourront y consulter les emplois du temps hebdomadaires, les groupes de TD/TP, les résultats aux semestres, etc...

Messagerie électronique :

Les étudiants sont encouragés à consulter leur boîte mail quotidiennement pour être tenus informés des évènements, réunions, échéances importantes, mise à jour d'emploi du temps, etc...

ENSEIGNANTS	CONTACTS	DEPARTEMENT
BAVOILLOT Emilie PRAG en économie gestion Cheffe du département GEA Responsable pédagogique BUT GEA 3 S5/S6 GC2F et S5 GEMA	emilie.bavoillot@unc.nc Tél : (+687) 290 612	GEA
CAVILLE Michel PRCE en informatique Responsable pédagogique BUT MMI 2	michel.cavaille@unc.nc Tél : (+687) 290 627	MMI
ENEE Gilles Maître de conférences en informatique Chef du département MMI Responsable pédagogique BUT MMI 3 DWEB et LP MIAW	gilles.enee@unc.nc Tél : (+687) 290 622	MMI
FOURNIER Robin PRAG en anglais Responsable pédagogique BUT GEA 1 S2	robin.fournier@unc.nc Tél : (+687) 290 611	GEA/MMI
GRAVIER Sandrine PRAG en économie gestion Directrice de l'IUT	sandrine.gravier@unc.nc Tél : (+687) 290 601	GEA
GUSTIN Brigitte Enseignante en sciences de gestion Responsable pédagogique LP CD	brigitte.gustin@unc.nc Tél : (+687) 290 618	GEA
MONNIER Sandrine Enseignante en sciences de gestion	sandrine.monnier@unc.nc Tél : (+687) 290 613	GEA
NEDJAR-GUERRE Akila Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication Responsable pédagogique BUT MMI 3 STRAT UX	akila.nedjar-guerre@unc.nc Tél : (+687) 290 621	MMI
NIOTOU Ambre Enseignante en sciences de gestion Responsable pédagogique BUT GEA 1 S1, BUT GEA 2 S3, BUT GEA 3 S6 GEMA	ambre.niotou@unc.nc Tél : (+687) 290 614	GEA
PIROUNAKIS Stéphanie PRCE en esthétique, expression artistique et infographie Responsable pédagogique BUT MMI 1	stephanie.pirounakis@unc.nc Tél : (+687) 290 626	MMI
SKALLI Abdelwahab PRAG en économie gestion Responsable pédagogique BUT GEA 2 S4	abdelwahab.skalli@unc.nc Tél : (+687) 290 610	GEA
TALADOIRE Gilles Maître de conférences en informatique Directeur adjoint de l'IUT	gilles.taladoire@unc.nc Tél : (+687) 290 620	MMI
VASSARD Jeanne Enseignante en audiovisuel	jeanne.vassard@unc.nc Tél : (+687) 290 625	MMI
xxx Enseignant en sciences de l'information et de la communication	xxx@unc.nc Tél : (+687) 290 623	MMI
Référénts de BUT 1ère année : de manière à favoriser la réussite de chacun, un suivi personnalisé de chaque étudiant est assuré par un enseignant référent en BUT 1.		

INFORMATIONS PRATIQUES

PRESENTATION DE LA DIRECTION DES ETUDES ET DE LA VIE ETUDIANTE

Cette direction regroupe l'ensemble des services dédiés aux étudiants.

Elle apporte son soutien à la politique de l'université en faveur de l'étudiant, son appui administratif et technique au pilotage et à la mise en œuvre des missions de formation, d'orientation et d'insertion professionnelle.

deve_bve@univ-nc.nc

Cellule d'accompagnement spécifique des étudiants (CASE)

La CASE accueille et accompagne les étudiants en situation de handicap, qu'il soit temporaire ou permanent, afin de faciliter le bon déroulement de leurs études. Elle est située aux services centraux de l'UNC et est ouverte tous les jours de 7h à 11h30 et de 13h30 à 15h45 sauf le vendredi après-midi.

Elle dispose d'un lieu dédié et propose des accompagnements individualisés avec notamment une permanence psychologique les mercredis de 11h à 13h et les jeudis de 10h à 12h et de 12h30 à 14h30.

Pour plus de renseignements : <https://unc.nc/vie-etudiante/cellule-daccompagnement-specifique-des-etudiants-case/>

L'ESPACE NUMÉRIQUE DE TRAVAIL

L'Université de la Nouvelle-Calédonie met à la disposition de ses étudiants et personnels des moyens informatiques, dont un Environnement Numérique de Travail, ou « ENT ». Cette plateforme permet d'avoir accès en ligne, via un point d'entrée unique et sécurisé, à un bouquet de services numériques personnalisés.

Connectez-vous sur [ENT UNC](#) en utilisant l'identifiant et le mot de passe de votre compte, reçus au moment de votre inscription. Vous pouvez vous connecter via tout dispositif (ordinateur, tablette, smartphone) et depuis tout point d'accès à Internet. L'ENT est votre point d'entrée de vos services numériques, pour travailler, collaborer et communiquer. Vous y trouverez notamment:

- Vos cours en ligne via l'outil MOODLE, les portails documentaire et scientifique;
- La consultation de vos notes en ligne sur Esco
- La possibilité de créer votre portfolio électronique avec l'outil MAHARA, pour valoriser vos connaissances, compétences, expériences...
- Votre espace de stockage Cloud pour le travail collaboratif, qui vous permet de stocker jusqu'à 5Go de données par utilisateur, et de partager vos documents avec des personnes internes ou externes;
- Votre emploi du temps ou votre dossier scolarité: informations administratives, gestion des absences
- L'accès à votre messagerie électronique et votre agenda, la possibilité de demander de document liés à votre scolarité,
- Les actualités de la vie universitaire et toute information qui vous intéresse : sur les activités culturelles et sportives, les associations étudiantes, sur l'international, la santé, les restaurants, les bourses, les relations avec les anciens étudiants...
- La possibilité déposer votre CV et de consulter des offres de stages ;

Et encore bien d'autres services ! Petites annonces, tutoriaux techniques, veille numérique... l'ENT est régulièrement enrichi de nouveaux contenus et fonctionnalités.

LE DISPOSITIF D'ASSISTANCE INFORMATIQUE

En cas de difficulté technique (perte de mot de passe, panne d'un dispositif ou d'une fonctionnalité,...) ou de besoin d'assistance à l'utilisation des outils mis à votre disposition, vous pouvez contacter la hotline de la direction du Numérique et des Systèmes d'Information au 290.911 ou à l'adresse 911@unc.nc, en décrivant précisément votre problème.

Un ticket d'assistance sera alors créé à votre nom, qui permettra de suivre la résolution de votre demande.

Des notifications d'avancement vous seront diffusées par email au fur et à mesure de son traitement.

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

L'inscription administrative : chaque année l'étudiant doit procéder à son inscription administrative à l'UNC, toutes les informations sont disponibles sur le site de l'UNC : <https://unc.nc/formation/admission/>

L'inscription pédagogique : l'inscription pédagogique est l'inscription des étudiants aux enseignements et examens de la formation. En l'absence de choix à faire en BUT/LP, cette démarche est faite par le secrétariat pédagogique pour tous les étudiants de l'IUT.

LA BIBLIOTHÈQUE

L'autre lieu pour réussir ses études. La Bibliothèque de l'Université de la Nouvelle-Calédonie (BUNC), c'est avant tout une large offre documentaire :

Trois bibliothèques déclinent cette offre, auxquelles il convient d'ajouter un dépôt d'ouvrages en économie et gestion sur le site de l'Antenne du Nord :

- La bibliothèque universitaire de Nouville pour le droit, l'économie et la gestion, les sciences et techniques, les lettres, langues et sciences humaines.
- La bibliothèque universitaire de l'ESPE pour la formation des enseignants du 1er et 2nd degré
- La médiathèque universitaire de Wallis et Futuna pour la littérature de jeunesse, la documentation scolaire, les films et les ouvrages sur l'Océanie

La BUNC, c'est également une bibliothèque numérique disponible via le portail documentaire <http://portail-documentaire.unc.nc> qui vous permet de consulter des livres et des revues électroniques, des bases de données, des dictionnaires et encyclopédies électroniques. Ces collections numériques sont accessibles depuis l'UNC mais aussi depuis l'extérieur avec les identifiants fournis par l'établissement.

La BUNC, c'est aussi une offre de services très étendue :

- Un nouveau catalogue en ligne pour 2019 afin consulter de votre compte lecteur et prolonger vos prêts, suggérer des acquisitions et réserver des documents
- 500 places de travail réparties en zone de silence, de chuchotage et de discussion pour le travail en groupe.
- Une salle Premium de 18 places (accessible sous condition aux étudiants de niveau L3 et supérieur)
- Une salle informatique de 40 places
- Une salle de formation de 44 places
- Une salle audiovisuelle de 24 places
- Des espaces collaboratifs ouverts et accessibles librement
- Des carrels (2 à 6 places) et des salles de travail en groupes (6 à 12 places) accessibles sur réservation - Nouveauté 2019 : réservation en ligne et par application mobile
- Des automates de prêts
- Des PC portables (5 ordinateurs) à utiliser dans la BU
- L'accès Wifi
- Le prêt entre bibliothèque (PEB)
- Le prêt de dessertes mobiles empruntables à la ½ journée ou à la semaine, (réservées aux usagers de la salle Premium)
- Des casiers "intelligents" pour la mise à disposition des demandes de consultation des documents du magasin, des prêts entre bibliothèques...

Un service de questions-réponses à distance : <http://portail-documentaire.unc.nc/contact>

Pour en savoir plus (contacts, horaires d'ouverture, conditions de prêts, etc.), consultez le portail documentaire, entièrement relooké : <http://portail-documentaire.unc.nc>

La BUNC, c'est encore :

- des formations adaptées avec :
- des modules intégrés dans les cursus
- des ateliers à la demande pour vous permettre de découvrir un outil ou une ressource documentaire
- des formations « sur mesure » selon vos besoins
- du tutorat documentaire et informatique pour vous aider dans votre travail universitaire pour comprendre un TD, lire un code juridique, prendre des notes par exemple
- des animations culturelles tout au long de l'année avec des expositions, des rencontres, des débats, des projections...
- des échanges avec les étudiants autour de thématiques co-construites avec l'équipe des médiations, sur les usages de nos services, de nos espaces,... Vous avez des idées, un projet, contactez-nous (bu-pole-mediations@unc.nc)

La BUNC est également présente sur Facebook (<https://www.facebook.com/bucaledonie/>) : abonnez-vous à la page pour connaître les dernières infos !

LE CENTRE DE RESSOURCES EN LANGUES (CRL)

Le Centre de Ressources en Langues est un espace multimédia dédié à l'apprentissage, au perfectionnement et à la pratique des langues, l'anglais pour les étudiants UNC, le Français Langue Etrangère (FLE) pour les étudiants anglophones accueillis à l'Université.

Centre agréé pour les certifications et examens de langues

Anglais

Le Centre de ressources en langues vient en appui aux programmes de mobilité Internationale. Pour bénéficier d'un semestre d'études ou poursuivre des études Australie ou en Nouvelle- Zélande, l'obtention du IELTS (International English Language Testing System) est obligatoire. En partenariat avec ELA (English Language Academy) – University of Auckland, le CRL prépare et organise 4 sessions par an.

Le CLES (Certificat de Compétences en Langues de l'Enseignement Supérieur) s'adresse à tous les étudiants inscrits en formation initiale mais en particulier aux étudiants inscrits en Master Enseignement.

Français Langue Etrangère

Le Centre de Ressources en langues est agréé pour organiser des sessions d'examens en vue de l'obtention du TCF (Test de Connaissance de Français). Cette certification s'adresse aux étudiants non francophones inscrits à l'UNC qui souhaitent connaître leur niveau de français et/ou s'inscrire dans un établissement d'enseignement supérieur français.

Les étudiants non francophones peuvent également passer le DELF (Diplôme d'Etudes en Langue Française), DALF (Diplôme Approfondi de Langue Française).

Auto-formation accompagnée

En plus des cours de langues qui font partie intégrante du parcours LMD, le Centre de ressources en langues propose un accès en auto-formation accompagnée pour les étudiants qui souhaitent améliorer leur niveau de langues. Le dispositif mis en place à cet effet permet d'acquérir plus d'autonomie dans l'apprentissage des langues et travailler à son rythme avec l'appui d'un tuteur.

Heures de tutorat proposées en anglais, en FLE, à partir de ressources diversifiées : exercices en ligne, clip, émissions radio, TV, journaux, films, etc.

Ateliers spécifiques

- Préparations aux certifications en anglais : IELTS, CLES ;
- Préparations aux certifications en français : TCF, DELF/DALF, certification Voltaire.
- Ateliers de conversation en anglais et en FLE.
- Stages intensifs ou formations spécifiques organisés à la demande des responsables de département.

Pour toute information

Centre de ressources en langues : Bat LLSH, 1er étage, L13- L14. Contact : crl@univ-nc.nc

Tel : (+ 687) 29 04 50

SIGLES ET ABBRÉVIATIONS

UNC	Université de la Nouvelle-Calédonie	DEG	Droit Economie Gestion
IUT	Institut Universitaire de Technologie	ST	Sciences et Techniques
INSPE	Institut National Supérieur du Professorat et de l'Enseignement	LLSH	Lettres Langues Sciences Humaines
IAE	Institut d'Administration des Entreprises	CA	Conseil d'Administration
SP	Secrétariat pédagogique (Accueil)	CFVU	Commission de la Formation et de la Vie Universitaire
BUT	Bachelor Universitaire de Technologie	EA	Enseignement en autonomie
LP/LPRO	Licence professionnelle	UE	Unité d'Enseignement (Regroupement d'EC)
EDT	Emploi du temps	EC	Elément constitutif (matières)
CM	Cours magistral	MCC	Modalités de contrôle des connaissances (Type d'évaluation)
TD	Travaux Dirigés	CC	Contrôle Continu
TP	Travaux Pratiques	ECTS	European Credit Transfert System
SAE	Situation d'apprentissage et d'évaluation	S1, S2...	Semestre 1, semestre 2, etc...
R	Ressource (R101, etc...)		

LE CALENDRIER DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE

BUT 1^{ère} et 2^{ème} année

	BUT GEA	BUT MMI
Rentrée des semestres impairs (S1 / S3)	Lundi 05 février 2024	Lundi 05 février 2024
Vacances 1	Du lundi 01 au dimanche 07 avril 2024	Du lundi 01 au dimanche 07 avril 2024
Vacances 2	Du lundi 03 au dimanche 16 juin 2024	Du lundi 03 au dimanche 16 juin 2024
Fin des semestres impairs (S1 / S3)	Vendredi 31 mai 2024 – GEA 1 Vendredi 28 juin 2024 – GEA 2	Vendredi 28 juin 2024
Rentrée des semestres pairs (S2 / S4)	Lundi 17 juin 2024 – GEA 1 Lundi 1 ^{er} juillet 2024 – GEA 2	Lundi 1 ^{er} juillet 2024
Vacances 3	Du lundi 05 au dimanche 18 août 2024	Du lundi 05 au dimanche 18 août 2024
Début de stage des BUT 2^{ème} année	Lundi 30 septembre 2024 (durée minimum = 8 semaines)	Lundi 16 septembre 2024 (durée minimum = 8 semaines)
Vacances 4 – BUT 1^{ère} année uniquement	Du lundi 07 au dimanche 13 octobre 2024	Du lundi 07 au dimanche 13 octobre 2024
Début de stage des BUT 1^{ère} année	Lundi 28 octobre 2024 (durée minimum = 4 semaines)	Lundi 18 novembre 2024 (durée minimum = 4 semaines)*
Jury de fin d'année des BUT 2^{ème} année	Jeudi 5 décembre 2024	Jeudi 5 décembre 2024
Jury de fin d'année des BUT 1^{ère} année	Jeudi 5 décembre 2024	Jeudi 5 décembre 2024

*Stage des BUT MMI1 = soutenance en 02/2025

BUT 3^{ème} année

Périodes	En formation à l'IUT NC		Période en entreprise	
			Du début du contrat à la rentrée	
Période 1	Du 12 février au 2 mars 2024	3 semaines	Du 4 mars au 16 mars 2024	2 semaines
Période 2	Du 18 mars au 30 mars 2024	2 semaines	Du 1 ^{er} avril au 13 avril 2024	2 semaines
Période 3	Du 15 avril au 27 avril 2024	2 semaines	Du 29 avril au 18 mai 2024	3 semaines
Période 4	Du 21 mai au 31 mai 2024	2 semaines	Du 3 juin au 15 juin 2024	2 semaines
Période 5	Du 17 juin au 29 juin 2024	2 semaines	Du 1 ^{er} juillet au 20 juillet 2024	3 semaines
Période 6	Du 22 juillet au 3 août 2024	2 semaines	Du 5 août au 17 août 2024	2 semaines
Période 7	Du 19 août au 31 août 2024	2 semaines	Du 2 septembre au 14 septembre 2024	2 semaines
Période 8	Du 15 septembre au 28 septembre 2024	2 semaines	Du 30 septembre au 12 octobre 2024	2 semaines
Période 9	Du 14 octobre au 19 octobre 2024	1 semaine	Du 21 octobre à la fin du contrat	

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le BUT MMI propose un enseignement sur 6 semestres qui explore les 3 dimensions du web et du multimédia : la communication, la création et le développement web.

Le BUT MMI couvre tous les champs du multimédia : création de sites internet, animation de communautés, création vidéo, conception de contenus, plan de communication, réalisation de produits et supports de communication, développement d'applications multimédia et mobiles, programmation et design de site web.

Le BUT MMI permet d'acquérir une expertise globale sur les métiers du multimédia et de l'internet et la maîtrise de compétences techniques polyvalentes avec une spécialisation dans un des 2 parcours possibles :

- stratégie de communication numérique et design d'expérience
- développement web et dispositifs interactifs

Le BUT MMI s'appuie sur 5 compétences :

- comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisatrices et des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- développer pour le web et les médias numériques
- entreprendre dans le secteur du numérique
- exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

Débouchés

À la fois créatifs et compétents techniquement, nos diplômés sont polyvalents dans le domaine des médias, du web et des nouvelles technologies et sont accueillis dans les agences de communication, de création de sites internet, les services communication d'entreprises ou de collectivités locales, les sociétés de production audiovisuelle.

Quelques métiers visés :

- web designer
- motion designer
- cheffe ou chef de projet web
- intégratrice ou intégrateur web
- conceptrice ou concepteur multimédia
- développeuse ou développeur web et mobile
- chargée ou chargé de communication numérique
- créatrice ou créateur de contenus audiovisuels

Retrouvez toutes les informations sur le BUT MMI sur le site de l'IUT : <https://iut.unc.nc/formation/bachelors-universitaires-de-technologie/>

MAQUETTES ET MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Année universitaire : 2024

MAQUETTE 2024

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE 1ERE ANNEE

Spécialité ou Parcours

METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

SEMESTRE 1	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 1.1. Comprendre	22	26	14	10	5	20	
SAE1.01 – Auditer une communication numérique	4	10	4	10		8	CC 2 notes min
SAE1.10 – Portfolio		0		0		0	non évalué
R1.03 – Ergonomie et Accessibilité	2	2	10			3	CC 1 note min
R1.04 – Culture numérique	8	6				3	CC 1 note min
R1.05 – Stratégies de communication et marketing	0	0				2	cf. autre UE
R1.09 – Culture artistique	0	0	0			1	cf. autre UE
R1.14 – Représentation et traitement de l'information	0		0			1	cf. autre UE
R1.16 – Économie, gestion & droit du numérique	8	8				2	CC 1 note min
UE 1.2 Concevoir	18	34	24	10	4	13	
SAE1.02 – Concevoir une recommandation de communication numérique	4	10	4	10		6	CC 2 notes min
SAE1.10 – Portfolio		0		0		0	non évalué
R1.01 – Anglais	0	0	0			1	cf. autre UE
R1.02 – Anglais Renforcé	0	4	8			1	CC 1 note min
R1.05 – Stratégies de communication et marketing	10	14	0			3	CC 2 notes min
R1.06 – Expression, communication et rhétorique	4	6	12			2	CC 2 notes min
UE 1.3 Exprimer	22	54	74	24	8	29	
SAE1.03 – Produire les éléments d'une communication visuelle	4	12	4	10		6	CC 2 notes min
SAE1.04 – Réaliser une production audio et vidéo	4	16	6	14		6	CC 2 notes min
SAE1.10 – Portfolio		0		0		0	non évalué
R1.01 – Anglais		6	8			1	CC 2 notes min
R1.07 – Écriture multimédia et narration	2	4	8			3	CC 1 note min
R1.08 – Production graphique	2	4	14			4	CC 2 notes min
R1.09 – Culture artistique	4	4	8			2	CC 2 notes min
R1.10 – Production audio et vidéo	2	4	14			4	CC 2 notes min
R1.14 – Représentation et traitement de l'information	4	4	12		3	CC 2 notes min	
UE 1.4 Développer	16	34	42	32	7	24	
SAE1.05 – Produire un site Web	4	22	4	32		12	CC 2 notes min
SAE1.10 – Portfolio		0		0		0	non évalué
R1.11 – Intégration	6	6	14			5	CC 2 notes min
R1.12 – Développement Web	2	4	14			4	CC 2 notes min
R1.13 – Hébergement	4	2	10			3	CC 2 notes min
UE 1.5 Entreprendre	16	38	16	24	6	22	
SAE1.06 – Gérer un projet de communication numérique	6	16		10		10	CC 1 note min
SAE1.10 – Portfolio	2	12		14		0	non évalué
R1.01 – Anglais	0	0	0			1	cf. autre UE
R1.02 – Anglais Renforcé	0	0	0			1	cf. autre UE
R1.06 – Expression, communication et rhétorique	0	0	0			2	cf. autre UE
R1.15 – Gestion de projet	2	2	10			3	CC 2 notes min
R1.16 – Économie, gestion & droit du numérique	0	0				1	cf. autre UE
R1.17 – PPP	6	8	6			4	CC 2 notes min

Année universitaire : 2024
MAQUETTE 2024
BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE 1ERE ANNEE
Spécialité ou Parcours
METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

SEMESTRE 2	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 2.1. Comprendre	14	18	12	6	4	12	
SAE2.01 – Explorer les usages du numérique	4	8	2	6		4	CC 2 notes min
SAE2.10 – Portfolio		0		0		1	cf. autre UE
R2.03 – Ergonomie et Accessibilité	2	4	10			3	CC 2 notes min
R2.04 – Culture numérique	8	6				3	CC 1 notes min
R2.16 – Représentation et traitement de l'information	0	0	0			1	cf. autre UE
UE 2.2 Concevoir	8	16	16	0	4	14	
SAE2.02 – Concevoir un produit ou un service et sa communication	0	0	0	0		5	cf. autre UE
SAE2.10 – Portfolio		0		0		1	cf. autre UE
R2.01 – Anglais		4	10			3	CC 2 notes min
R2.02 – Anglais renforcé		4	6			2	CC 1 note min
R2.05 – Stratégies de communication et marketing	8	8				3	CC 2 notes min
UE 2.3 Exprimer	30	66	60	54	8	29	
SAE2.02 – Concevoir un produit ou un service et sa communication	18	48	4	54		12	CC 3 notes min
SAE2.10 – Portfolio		0		0		1	cf. autre UE
R2.07 – Écriture Multimédia et Narration	2	4	10			3	CC 1 note min
R2.08 – Production graphique	2	4	14			4	CC 2 notes min
R2.09 – Culture artistique	2	2	10			3	CC 1 note min
R2.10 – Production audio et vidéo	2	4	14			4	CC 2 notes min
R2.16 – Représentation et traitement de l'information	4	4	8			2	CC 2 notes min
UE 2.4 Développer	26	34	56	24	8	29	
SAE2.02 – Concevoir un produit ou un service et sa communication		0		0		2	cf. autre UE
SAE2.03 – Concevoir un site web avec une source de données	10	20	6	24		10	CC 3 notes min
SAE2.10 – Portfolio		0		0		1	cf. autre UE
R2.11 – Gestion de contenus	2	2	6			2	CC 1 note min
R2.12 – Intégration	4	2	14			4	CC 2 notes min
R2.13 – Développement Web	4	2	14			4	CC 1 note min
R2.14 – Système d'information	4	6	6			3	CC 2 notes min
R2.15 – Hébergement	2	2	10		3	CC 2 notes min	
UE 2.5 Entreprendre	24	44	26	16	6	22	
SAE2.02 – Concevoir un produit ou un service et sa communication	0	0		0		2	cf. autre UE
SAE2.04 – Construire sa présence en ligne	6	10		4		6	CC 2 notes min
SAE2.10 – Portfolio		14		12		1	CC 2 notes min
SAE2.11 – Stage de 4 semaines minimum						0	CC 1 note min (prise en compte au S4)
R2.06 – Expression, communication et rhétorique	2	2	10			3	CC 2 notes min
R2.17 – Gestion de projet	2	2	10			3	CC 2 notes min
R2.18 – Économie, gestion et droit du numérique	8	8				3	CC 2 notes min
R2.19 – PPP	6	8	6			4	CC 2 notes min

SEMESTRE 3 – parcours mutualisé Strat-UX et DWeb-DI	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 3.1. Comprendre	4	8	6	0	4	13	
SAE3.01 – Concevoir et développer une expérience utilisateur		0		0		2	cf. autre UE
SAE3.02 – Produire des contenus pour une communication plurimédia		0		0		2	cf. autre UE
SAE3.03 – Concevoir des visualisations de données		0		0		2	cf. autre UE
SAE3.10 – Portfolio		0		0		0	non évalué
R3.03 – Design d'expérience	4	8	6			2	CC 2 notes min
R3.04 – Culture numérique	0	0				1	cf. autre UE
R3.05 – Stratégies de communication et marketing	0	0				1	cf. autre UE
R3.06 – Référencement	0	0	0			1	cf. autre UE
R3.15 – Représentation et traitement de l'information	0	0	0		2	cf. autre UE	
UE 3.2 Concevoir	20	24	10	0	4	12	
SAE3.01 – Concevoir et développer une expérience utilisateur		0		0		2	cf. autre UE
SAE3.02 – Produire des contenus pour une communication plurimédia		0		0		3	cf. autre UE
SAE3.10 – Portfolio		0		0		0	non évalué
R3.03 – Design d'expérience	0	0	0			1	cf. autre UE
R3.04 – Culture numérique	8	10				2	CC 2 notes min
R3.05 – Stratégies de communication et marketing	8	10				2	CC 2 notes min
R3.06 – Référencement	4	4	10		2	CC 2 notes min	
UE 3.3 Exprimer	30	46	54	34	8	28	
SAE3.02 – Produire des contenus pour une communication plurimédia	4	14		34		7	CC 3 notes min
SAE3.03 – Concevoir des visualisations de données	0	0		0		5	cf. autre UE
SAE3.10 – Portfolio		0		0		0	non évalué
R3.01 – Anglais		0	0			1	cf. autre UE
R3.02 – Anglais Renforcé		4	6			1	CC 1 note min
R3.08 – Écriture multimédia et narration	2	4	6			1	CC 1 note min
R3.09 – Création et design interactif (UI)	4	4	10			3	CC 2 notes min
R3.10 – Culture artistique	6	6	12			4	CC 2 notes min
R3.11 – Audiovisuel et Motion design	6	6	12		4	CC 2 notes min	
R3.15 – Représentation et traitement de l'information	8	8	8		2	CC 2 notes min	
UE 3.4 Développer	28	44	48	48	8	28	
SAE3.01 – Concevoir et développer une expérience utilisateur	4	8	4	24		8	CC 3 notes min
SAE3.03 – Concevoir des visualisations de données	8	14		24		4	CC 3 notes min
SAE3.10 – Portfolio						0	non évalué
R3.12 – Développement Front et intégration	8	10	20			7	CC 3 notes min
R3.13 – Développement Back	4	6	12			4	CC 2 notes min
R3.14 – Déploiement de services	4	6	12			4	CC 2 notes min
R3.16 – Gestion de projet	0	0	0		1	cf. autre UE	
UE 3.5 Entreprendre	24	52	32	38	6	23	
SAE3.01 – Concevoir et développer une expérience utilisateur	4	4		12		5	cf. autre UE
SAE3.02 – Produire des contenus pour une communication plurimédia	4	4		12		5	cf. autre UE
SAE3.10 – Portfolio		12		14		0	non évalué
R3.01 – Anglais		4	10			2	CC 1 note min
R3.02 – Anglais Renforcé		0	0			1	cf. autre UE
R3.07 – Expression, communication et rhétorique	4	6	8			3	CC 2 notes min
R3.16 – Gestion de projet	4	6	8			2	CC 2 notes min
R3.17 – Économie, gestion & droit du numérique	8	10				3	CC 2 notes min
R3.18 – PPP		6	6		2	CC 1 note min	

SEMESTRE 4 – Strat-UX (en partie mutualisé avec parcours DWeb-DI)	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 4.1 Strat-UX Comprendre	4	8	4	0	6	14	
SAE4.01 Strat-UX – Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée	0	0		0		3	cf. autre UE
SAE4.02 Strat-UX – Développer une communication en se basant sur les médias sociaux	0	0		0		2	cf. autre UE
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						3	cf. autre UE
R4.03 – Design d'expérience	4	8	4			3	CC 2 notes min
R4.05 – Stratégies de communication et Webmarketing	0	0	0		2	cf. autre UE	
UE 4.2 Strat-UX Concevoir	10	20	10	20	8	16	
SAE4.01 Strat-UX – Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée	0	0		0		3	cf. autre UE
SAE4.02 Strat-UX – Développer une communication en se basant sur les médias sociaux	6	14		20		4	CC 2 notes min
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						3	cf. autre UE
R4.01 – Anglais		0	0			1	cf. autre UE
R4.03 – Design d'expérience	0	0	0		2	cf. autre UE	
R4.05 – Stratégies de communication et Webmarketing	4	6	10		2	CC 2 notes min	
UE 4.3 Strat-UX Exprimer	12	18	30	0	7	15	
SAE4.02 Strat-UX – Développer une communication en se basant sur les médias sociaux		0		0		3	cf. autre UE
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						3	cf. autre UE
R4.06 – Storytelling (communication narrative)	4	6	10			3	CC 2 notes min
R4.09 – Audiovisuel et Motion Design	2	4	10			2	CC 2 notes min
R4.10 – Création numérique	6	8	10		3	CC 2 notes min	
UE 4.4 Strat-UX Développer	10	18	10	36	3	9	
SAE4.01 Strat-UX – Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée	6	12		36		3	CC 2 notes min
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						1	cf. autre UE
R4.07 – Gestion de contenus	4	6	10		4	CC 2 notes min	
UE 4.5 Strat-UX Entreprendre	12	28	6	24	6	13	
SAE4.01 Strat-UX – Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée		0		0		2	cf. autre UE
SAE4.02 Strat-UX – Développer une communication en se basant sur les médias sociaux		0				1	cf. autre UE
SAE4.10 – Portfolio				24		1	CC 1 note min
SAE4.11 – Stage		2				1	CC 3 notes min
R4.01 – Anglais		8	6			2	CC 1 note min
R4.02 – Économie, Gestion et Droit du numérique	8	8			3	CC 2 notes min	
R4.04 – Expression, communication	4	10			3	CC 1 note min	

SEMESTRE 4 – DWeb-DI (en partie mutualisé avec parcours Strat-UX)	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 4.1 Dweb-DI Comprendre	0	0	0	0	3	6	
SAE4.01 Dweb-DI – Développer pour le Web		0		0		1	cf. autre UE
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						1	cf. autre UE
R4.03 – Design d'expérience	0	0	0			3	cf. autre UE
UE 4.2 Dweb-DI Concevoir	4	8	4	0	3	6	
SAE4.01 Dweb-DI – Développer pour le Web		0		0		1	cf. autre UE
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						1	cf. autre UE
R4.03 – Design d'expérience	4	8	4			3	CC 2 notes min
UE 4.3 Dweb-DI Exprimer	12	18	26	0	7	17	
SAE4.02 Dweb-DI – Concevoir un dispositif interactif	0	0		0		4	cf. autre UE
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						3	cf. autre UE
R4.01 – Anglais		0	0			1	cf. autre UE
R4.05 – Création de design interactif	4	6	6			3	CC 2 notes min
R4.09 – Audiovisuel et Motion Design	2	4	10			2	CC 2 notes min
R4.10 – Création numérique	6	8	10		3	CC 2 notes min	
UE 4.4 Dweb-DI Développer	20	40	24	56	11	19	
SAE4.01 Dweb-DI – Développer pour le Web	6	18		40		3	CC 2 notes min
SAE4.02 Dweb-DI – Concevoir un dispositif interactif	6	8		16		3	CC 2 notes min
SAE4.10 – Portfolio				0		1	cf. autre UE
SAE4.11 – Stage						3	cf. autre UE
R4.06 – Développement Front	2	4	10			3	CC 2 notes min
R4.07 – Développement Back	4	6	10			4	CC 2 notes min
R4.08 – Déploiement de services	2	4	4			2	CC 1 notes min
UE 4.5 Dweb-DI Entreprendre	12	28	6	24	6	14	
SAE4.01 Dweb-DI – Développer pour le Web		0		0		3	cf. autre UE
SAE4.10 – Portfolio				24		1	CC 1 note min
SAE4.11 – Stage		2				2	CC 3 notes min
R4.01 – Anglais		8	6			2	CC 1 note min
R4.02 – Économie, Gestion et Droit du numérique	8	8				3	CC 2 notes min
R4.04 – Expression, communication	4	10			3	CC 1 note min	

SEMESTRE 5 – parcours Strat-UX	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 5.2 Strat-UX Concevoir	66	94	112	120	22	94	
SAE5.01 – Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	10	26	0	96		38	CC 3 notes min
SAE5.10 – Portfolio	0	4	0	24			non évalué
R5.01 – Anglais	0	0	0	0		2	cf. autre UE
R5.05 – Stratégie de communication	16	16	16	0		12	CC 3 notes min
R5.06 – Webmarketing	12	16	24	0		13	CC 3 notes min
R5.07 – Design d'expérience	12	16	24	0		13	CC 3 notes min
R5.09 – Audiovisuel - Motion design	8	8	24	0		8	CC 3 notes min
R5.10 – Création artistique	8	8	24	0		8	CC 3 notes min
UE 5.5 Strat-UX Entreprendre	8	40	0	0		8	24
SAE5.01 – Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	0	0	0	0	12		cf. autre UE
SAE5.10 – Portfolio	0	0	0	0			non évalué
R5.01 – Anglais	0	16	0	0	2		CC 1 note min
R5.02 – Management et Assurance Qualité	4	4	0	0	3		CC 1 note min
R5.03 – Entrepreneuriat	4	4	0	0	3		CC 1 note min
R5.04 – PPP	0	16	0	0	4		CC 1 note min

SEMESTRE 5 – parcours Dweb-DI	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 5.4 Dweb-DI Développer	70	90	112	120	22	94	
SAE5.01 – Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif	10	26	0	96		38	CC 3 notes min
SAE5.10 – Portfolio	0	4	0	24			non évalué
R5.01 – Anglais	0	0	0	0		2	cf. autre UE
R5.05 – Développement Front avancé	12	12	16	0		10	CC 3 notes min
R5.06 – Développement Back avancé	12	12	16	0		10	CC 3 notes min
R5.07 – Dispositifs interactifs	12	12	16	0		10	CC 3 notes min
R5.08 – Hébergement et cybersécurité	8	8	16	0		8	CC 2 notes min
R5.09 – Audiovisuel - Motion design	8	8	24	0		8	CC 3 notes min
R5.10 – Création artistique	8	8	24	0		8	CC 3 notes min
UE 5.5 Dweb-DI Entreprendre	8	40	0	0	8	24	
SAE5.01 – Développer pour le web ou Concevoir un dispositif interactif	0	0	0	0		12	cf. autre UE
SAE5.10 – Portfolio	0	0	0	0			non évalué
R5.01 – Anglais	0	16	0	0		2	CC 1 note min
R5.02 – Management et Assurance Qualité	4	4	0	0		3	CC 1 note min
R5.03 – Entrepreneuriat	4	4	0	0		3	CC 1 note min
R5.04 – PPP	0	16	0	0		4	CC 1 note min

SEMESTRE 6 – parcours Strat-UX	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 6.2 Strat-UX Concevoir	16	20	8	40	18	20	
SAE6.10 – Portfolio	0	4	0	40		6	CC 1 note min
SAE6.11 – Stage	0	0	0	0		6	cf. autre UE
R6.02 – Design d'expérience	6	6	4	0		3	CC 1 note min
R6.03 – Stratégie de communication pluri-média	6	6	4	0		3	CC 1 note min
R6.04 – Création numérique	4	4	0	0		2	CC 1 note min
UE 6.5 Strat-UX Entreprendre	4	8	0	0	12	15	
SAE6.10 – Portfolio	0	0	0	0		5	cf. autre UE
SAE6.11 – Stage	0	2	0	0		4	CC 2 notes min
R6.01 – Entrepreneuriat - Responsabilité sociale et environnementale	4	6	0	0		4	CC 1 note min
R6.02 – Design d'expérience	0	0	0	0		1	cf. autre UE
R6.03 – Stratégie de communication pluri-média	0	0	0	0	1	cf. autre UE	

SEMESTRE 6 – parcours Dweb-DI	Volumes horaires				ECTS	Coef	MCC
	CM	TD	TP	EA			
UE 6.4 Dweb-DI Développer	12	24	8	40	18	20	
SAE6.10 – Portfolio	0	4	0	40		6	CC 1 notes min
SAE6.11 – Stage	0	0	0	0		6	cf. autre UE
R6.02 – Développement Web et dispositif interactif	8	16	8	0		6	CC 2 note min
R6.04 – Création numérique	4	4	0	0		2	CC 1 note min
UE 6.5 Dweb-DI Entreprendre	4	8	0	0	12	15	
SAE6.10 – Portfolio	0	0	0	0		5	cf. autre UE
SAE6.11 – Stage	0	2	0	0		4	CC 2 notes min
R6.01 – Entrepreneuriat - Responsabilité sociale et environnementale	4	6	0	0		3	CC 1 note min
R6.02 – Développement Web et dispositif interactif	0	0	0	0	3	cf. autre UE	