

Diplôme universitaire de technologie (DUT)

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

DESSCRIPTIF DE LA FORMATION

Le DUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI) propose un enseignement sur 4 semestres. Les enseignements se répartissent en 3 domaines :

- la communication, la culture et la connaissance de l'environnement socio-économique ;
- la publication de contenus et le travail artistique ;
- l'informatique.

L'acquisition des connaissances se fait par :

- des cours magistraux et travaux dirigés (30 étudiants) et des travaux pratiques (15 étudiants) ;
- des projets tuteurés aux semestres 2, 3 et 4 ;
- des stages en fin des 2 années de formation.

Aux côtés des enseignants universitaires, les acteurs locaux du domaine du numérique participent aux enseignements, accueillent les étudiants en stage et permettent ainsi une bonne insertion des diplômés dans les secteurs du développement web et de la communication.

PRÉREQUIS NÉCESSAIRES

Le DUT MMI est ouvert aux titulaires du baccalauréat (ou diplôme/titre équivalent) : baccalauréats technologiques (STMG, STI2D ou STD2A) et des baccalauréats généraux (L et ES en particulier). La sélection des candidats tient compte du profil de l'étudiant, de sa motivation, de son projet professionnel. Lors de son dépôt de dossier en vue de son admission, le candidat est invité à indiquer ses réalisations personnelles, en donnant les liens vers ses productions numériques (site web, vidéo, dessin, affiche, etc.).

- ✓ culture technologique et développement multimédia ;
- ✓ le travail de groupe en 3 projets tutorés sur des sujets fournis par les enseignants tuteurs ou par une entreprise, une collectivité locale ou une association ;
- ✓ les capacités professionnelles par la réalisation de 2 stages (4 semaines au minimum en fin de 1^{re} année et 9 semaines au minimum en fin de 2^e année).

COMPÉTENCES OU CAPACITÉS ÉVALUÉES

Le titulaire du DUT MMI est un professionnel de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias. Il est un interlocuteur interne ou externe (vis-à-vis d'un prestataire de service) dans la stratégie de communication et de commercialisation de l'organisation (entreprise, administration, association, collectivité, etc.). Son intervention se situe à plusieurs niveaux dans la conception, la réalisation et le déploiement de produits ou services multimédia :

- ✓ il définit le cahier des charges fonctionnel et les spécifications techniques, en relation avec les clients ou les usagers, en appliquant les normes juridiques en vigueur ;
- ✓ il élabore les modalités et les conditions de mise en œuvre d'objectifs stratégiques (marketing, communicationnels et techniques, etc.) auxquels doit répondre cette réalisation ;
- ✓ il conçoit l'architecture, l'ergonomie et met au point des supports multimédias (travaux imprimés, internet, etc.) ;
- ✓ il développe des sites web et des applications, réalise et gère des bases de données, des réseaux informatiques ou des services sur réseaux, et en assure la maintenance et la sécurité ;
- ✓ il conçoit des chartes et supports graphiques, conçoit le design de sites web y compris de manière dynamique et participe à la réalisation de documents audiovisuels et à leur intégration.
- ✓ communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique ;

SECTEUR D'ACTIVITÉS OU EMPLOIS VISÉS

Les diplômés s'insèrent dans les secteurs du développement web et de la communication : agences de création de sites, services communication d'entreprises ou de collectivités locales, agences de commerce électronique ou de production audiovisuelle. Par exemple :

- animateur/trice 2D et 3D ;
- chargé(e) de référencement web ;
- concepteur/trice multimédia ;
- développeur/euse d'applications mobiles ;
- gestionnaire de communautés (community manager) ;
- intégrateur/trice web ;
- vendeur/euse en micro-informatique et multimédia ;
- webdesigner ;
- webmaster.

POURSUITE D'ÉTUDES

Une poursuite d'études est également possible en :

- **licence professionnelle** : activités et techniques de communication spécialisée en création web, services et produits multimédia, mais aussi orientée commerce électronique, e-business ou web marketing ;
- **licence arts plastiques**, information-communication ou informatique ;
- **école spécialisée** en communication visuelle, animation ou création multimédia ;
- **école d'ingénieur spécialisée** en informatique, réseaux, ou multimédia ;
- **école de commerce**.