

Cette fiche parcours est *complémentaire et indissociable* de la fiche RNCP de la Licence mention Langues Étrangères Appliquées.

ÉTABLISSEMENT

Université de la Nouvelle-Calédonie

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES PAR LE DÉTENTEUR DE CE PARCOURS

Les diplômées et diplômés sont formés à exercer des missions opérationnelles dans des contextes internationaux, interculturels et plurilingues, en contribuant au développement, à la structuration ou à l'optimisation des activités à l'export/import ou de promotion territorial.

SECTEURS D'ACTIVITÉ (Codes NAF/APE)

- ▶ **M70.1** Conseil en gestion
- ▶ **M73.1** Publicité et études de marché
- ▶ **M74.9** Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques
- ▶ **N82.92** Organisation de foires, salons professionnels et congrès
- ▶ **H52.2** Entreposage et stockage
- ▶ **G46** Commerce de gros et commerce international
- ▶ **J58.1** Édition et gestion de contenus

CODE(S) ROME ASSOCIÉS

- ▶ **M1705 Commerce international**
Élaboration de stratégies, études de marché, ciblage interculturel
- ▶ **D1408 Relation commerciale auprès de clients étrangers**
Prospection export, négociation avec des clients/fournisseurs étrangers, gestion des ventes B2B
- ▶ **M1707 – Stratégie commerciale et développement international**
Appui à la négociation B2B/B2C, adaptation culturelle du discours commercial
- ▶ **M1202 Analyse de marché**
Études sectorielles, benchmarking, évaluation d'opportunités d'implantation ou d'export
- ▶ **M1102 Achat international**
Suivi des fournisseurs étrangers, gestion des appels d'offres et des conditions d'achat
- ▶ **D1406 Gestion de la chaîne logistique**
Suivi logistique, coordination des flux physiques et informationnels
- ▶ **E1103 Communication**
Rédaction et diffusion de contenus à l'international, communication événementielle
- ▶ **E1104 Conception de contenus multimédias**
Création visuelle et digitale pour la promotion à l'international (sites web, réseaux)
- ▶ **E1401 Traduction, interprétation**
Adaptation linguistique et interculturelle de supports professionnels et commerciaux

TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- ▶ Assistante ou assistant en commerce international
- ▶ Assistante ou assistant import-export
- ▶ Assistante ou assistant marketing et communication internationale
- ▶ Chargée ou chargé d'études de marché
- ▶ Assistante ou assistant chef de produit international
- ▶ Assistante ou assistant achat international et local
- ▶ Gestionnaire d'opérations pour un transitaire
- ▶ Assistante ou assistant logistique et *supply chain*
- ▶ Assistante ou assistant en marketing digital et e-commerce
- ▶ Assistante ou assistant communication et relations publiques internationales
- ▶ Community manager spécialisé en marketing international
- ▶ Assistante ou assistant en gestion de projets événementiels internationaux
- ▶ Chargée ou chargé de veille et d'intelligence économique

ACTIVITÉS VISÉES PAR LE PARCOURS

- ▶ Conception et mise en œuvre de **stratégies marketing et commerciales internationales**, incluant la prospection, le positionnement et l'adaptation culturelle de l'offre.
- ▶ **Analyse de marché** (veille concurrentielle, segmentation, évaluation du potentiel d'export) et réalisation d'études d'impact à l'échelle territoriale ou sectorielle.
- ▶ **Gestion d'opérations d'import/export** (transport, douanes, incoterms, logistique inverse, relation fournisseurs).
- ▶ Participation à la **stratégie de développement international d'une organisation**, y compris projet de développement pour l'entreprise.
- ▶ **Adaptation et traduction de supports** pour une communication multilingue professionnelle (réseaux sociaux, supports promotionnels, site web).
- ▶ **Organisation d'événements internationaux** (salons professionnels, congrès, missions de prospection à l'étranger).
- ▶ **Promotion territoriale** (tourisme, attractivité économique, exportation de services ou savoir-faire locaux).

MISSIONS TYPE DE STAGE OU ALTERNANCE

En entreprise ou institution économique :

- ▶ Réaliser une **étude de marché étrangère**, proposer une stratégie d'entrée ou de développement
- ▶ Participer à une **mission d'export**, de prospection ou d'internationalisation
- ▶ Élaborer un **argumentaire de vente** ou adapter l'offre au contexte culturel d'un marché cible
- ▶ Suivre les **flux logistiques internationaux** (*supply chain management*, import-export)
- ▶ Concevoir et diffuser des contenus numériques pour **valoriser un territoire ou une offre touristique**
- ▶ Répondre à un **appel d'offres international** ou rédiger une *Expression of Interest* (EOI)

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences transversales

- ▶ Travailler efficacement au sein d'une **équipe multiculturelle**, en langue française et dans au moins deux langues étrangères.
- ▶ **Communiquer** de manière claire, structurée et professionnelle à l'oral comme à l'écrit, avec des interlocutrices et des interlocuteurs de cultures différentes.
- ▶ Contribuer à la coordination ou au suivi d'un **projet simple dans un contexte international**, en appui à une équipe ou à un responsable de projet.
- ▶ **Faire preuve d'esprit d'analyse et d'adaptation** dans des contextes économiques et culturels diversifiés.

Compétences en commerce et développement international

- ▶ **Réaliser une étude de marché étrangère**, identifier les opportunités et les risques d'un marché cible.
- ▶ Élaborer ou adapter un argumentaire de vente à un contexte linguistique et culturel spécifique.
- ▶ **Participer à la prospection, à l'internationalisation ou au développement** commercial d'une entreprise.
- ▶ **Contribuer à la réponse à un appel d'offres international** ou à la rédaction d'une *Expression of Interest* (EOI).

Micro-compétences :

- ▶ Participer à la mise en place d'un dispositif de veille stratégique
- ▶ Identifier les besoins clients, leurs critères de choix et contraintes budgétaires
- ▶ Participer à un projet de développement économique export dans une entreprise ou une collectivité

3. Compétences en marketing et valorisation des territoires

- ▶ Participer à la mise en œuvre d'un **plan marketing** digital ou territorial.
- ▶ Adapter les stratégies de communication et de promotion à des enjeux d'image de marque à l'étranger.
- ▶ Créer et diffuser des contenus numériques multilingues, pour promouvoir une offre, un produit ou un territoire.

Micro-compétences :

- ▶ Réaliser une **veille concurrentielle** des marchés étrangers
- ▶ Adapter les supports marketing internes/externes (traduction, localisation, réécriture)
- ▶ Maîtriser les outils numériques et les réseaux sociaux dans une stratégie de communication interculturelle

4. Compétences en logistique et *supply chain* internationale

- ▶ **Participer à la gestion et au suivi des flux logistiques internationaux**, aussi bien **de l'amont vers l'aval** (approvisionnement, distribution) que de l'aval vers l'amont (logistique inverse ou logistique des retours), en appui à une équipe logistique ou à un transitaire.
- ▶ **Comprendre et appliquer les Incoterms**, suivre les procédures douanières de base, contribuer à la coordination des opérations d'import/export.
- ▶ **Intégrer les enjeux environnementaux et éthiques** dans les pratiques logistiques, en mobilisant des solutions de transport ou d'approvisionnement plus durables.

Micro-compétences :

- ▶ Participer à la **coordination d'activités logistiques ou de transport** en langues étrangères.
- ▶ Utiliser des **outils de suivi des flux**, de gestion des stocks ou de traçabilité.
- ▶ Appréhender les **fondements de la logistique durable**, en identifiant les leviers d'amélioration écoresponsables dans la chaîne d'approvisionnement.

5. Compétences interculturelles et linguistiques

- ▶ Adapter son discours (oral ou écrit) aux spécificités culturelles et relationnelles des interlocutrices et interlocuteurs.
- ▶ Conduire une interaction professionnelle en langues étrangères dans des contextes formels (négociation, compte rendu, présentation).
- ▶ Traduire, localiser, adapter des supports de communication ou des documents commerciaux.

Micro-compétences :

- ▶ Intégrer les dimensions culturelles dans la négociation commerciale
- ▶ Produire des contenus clairs et non ambigus en langues étrangères
- ▶ Comprendre les enjeux interculturels liés à la représentation d'un territoire, d'une entreprise ou d'un produit

MODALITÉS D'ACCÈS À CETTE CERTIFICATION

La Licence LEA est accessible aux **bacheliers (BAC général)** ayant choisi les spécialités suivantes : Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques / Humanités, Littérature et Philosophie / Langues, Littératures et Cultures Étrangères / Sciences Économiques et Sociales, mais d'autres combinaisons sont possibles.

Les titulaires de certains **BAC technologiques (STMG)** ont également un profil adapté.

L'orientation choisie au lycée **ne prédétermine pas** les chances de réussite dans un parcours LEA, très pluridisciplinaire. Il existe des **passerelles** entre les BTS, les IUT et la Licence LEA.

SPÉCIALITÉS DE FORMATION

CODE(S) NSF

- ▶ **312** Commerce international, négociation et stratégies commerciales
- ▶ **320** Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
- ▶ **136g** Langues étrangères appliquées au commerce international, aux affaires et au marketing

LIEU(X) DE CERTIFICATION ET DE PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

Université de la Nouvelle-Calédonie

