



COLLOQUE RÉÉQUILIBRAGE DANS L'EMPLOI

LE VENDREDI 19 AOÛT
À L'UNIVERSITÉ DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE
GRAND AMPHI - 08H00 / 17H00

Enquête prospective emploi-formation



Rappel de la méthode

Enquête prospective emploi-formation 2011 - 2013 - 2015

➤ Méthode :

- Questionnaire d'enquête
- Durée moyenne du questionnaire (10-15 minutes)
- Phoning
- Durée de l'enquête (5 mois) : de mars à juillet

➤ Public cible :

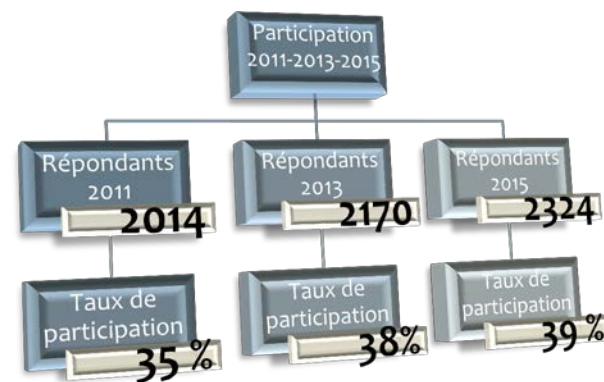
- Entreprises embauchant au moins 1 salarié

➤ Objectifs :

- Etudier le profil de la population salarié
- Analyser les conditions d'emploi
- Identifier les difficultés de recrutement
- Recenser les intentions d'embauche
- Identifier les besoins en formation

➤ Equipe :

- 2 chargés d'études / 7 enquêteurs



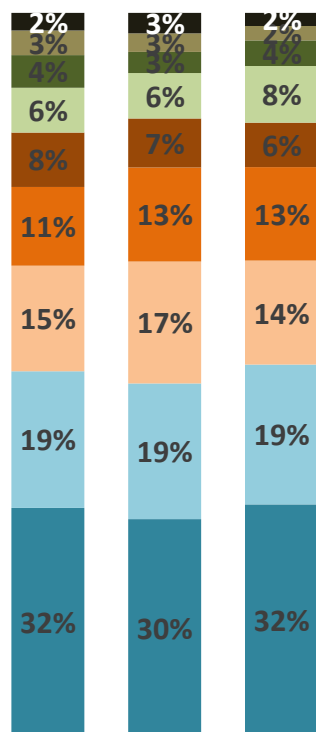
Modes de recrutement



- Cabinets de recrutement
- Recrutement en sortie de cursus scolaire
- Mission insertion jeunes (MIJ)
- Autre
- Agences d'intérim
- Services provinciaux de l'emploi
- Petites annonces
- Candidatures spontanées
- Bouche à oreille

Modes de recrutement

Usage des canaux de recrutement par les entreprises
des différentes provinces



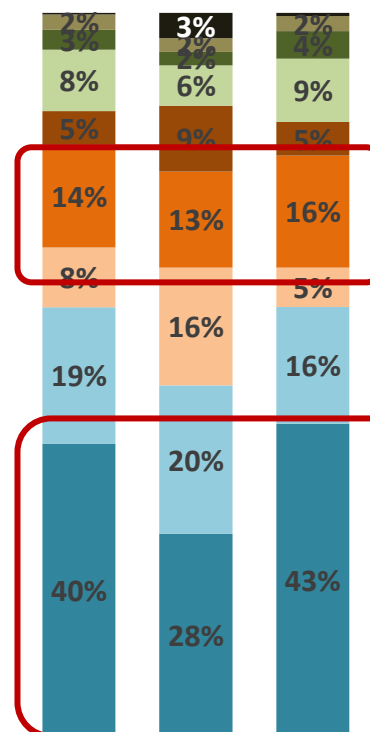
2011 2013 2015

NC



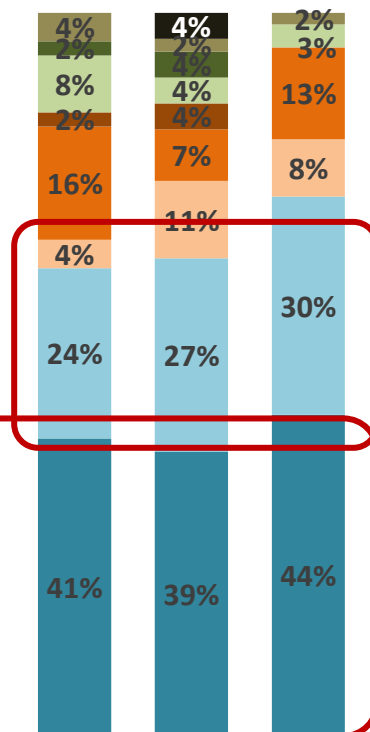
2011 2013 2015

SUD



2011 2013 2015

NORD



2011 2013 2015

ILES

Difficultés de recrutement

Difficultés de recrutement

Nature des difficultés de recrutement rencontrés par les entreprises selon les provinces

	Prov. Sud			Prov. Nord			Prov. Îles		
	2011	2013	2015	2011	2013	2015	2011	2013	2015
Manque de qualification du vivier	34%	35%	36%	32%	33%	31%	34%	38%	32%
Vivier inexistant ou insuffisant	22%	20%	16%	26%	13%	12%	16%	14%	24%
Manque de motivation	20%	14%	18%	18%	16%	24%	9%	16%	8%
Difficultés / compétences sociales, savoir-être	6%	17%	15%	5%	21%	18%	28%	24%	24%
Difficultés / facteurs externes au candidat	8%	8%	8%	5%	9%	5%	-	-	8%
Prétentions salariales élevées	4%	3%	4%	2%	2%	4%	-	5%	-
Faible attractivité du poste	3%	2%	3%	8%	4%	4%	-	3%	-
Autres	3%	1%	1%	5%	1%	2%	13%	0%	4%

Difficultés de recrutement

Les domaines les plus impactés par les difficultés de recrutement

TOP 5 : GRANDS DOMAINES

	2011	Nb
Prov. îles	CONSTRUCTION, BTP	14
	TRANSPORT-LOGISTIQUE	6
	INSTALLATION-MAINTENANCE	4
	SANTÉ	3
	COMMERCE, VENTE	2
Prov. Nord	CONSTRUCTION, BTP	94
	TRANSPORT ET LOGISTIQUE	35
	HÔTELLERIE-RESTAURATION	29
	INSTALLATION-MAINTENANCE	21
	COMMERCE, VENTE	19
Prov. Sud	CONSTRUCTION, BTP	299
	COMMERCE, VENTE	269
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	192
	INSTALLATION-MAINTENANCE	166
	SERVICES A LA PERSONNE	123



	2015	Nb
Prov. îles	COMMERCE, VENTE	9
	CONSTRUCTION, BTP	5
	SERVICES A LA PERSONNE	4
	INSTALLATION-MAINTENANCE	3
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	3
Prov. Nord	CONSTRUCTION, BTP	70
	TRANSPORT-LOGISTIQUE	51
	COMMERCE, VENTE	47
	AGRICULTURE ET PÊCHE	26
	SANTÉ	22
Prov. Sud	COMMERCE, VENTE	267
	CONSTRUCTION, BTP	262
	HÔTELLERIE-RESTAURATION	216
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	181
	SERVICES A LA PERSONNE	170

Intentions d'embauche

Intentions d'embauche

Les intentions d'embauche des entreprises selon les provinces

Profil de l'emploi

Pour les deux années à venir, avez-vous des besoins en recrutement ?

Prov.
Îles



Prov.
Nord



Prov.
Sud



% CDD

63%

59%

29%

% Création
de poste

88%

79%

79%

%
≥ Niv. 3

13%

3%

0%

56%

46%

7%

78%

85%

92%

18%

12%

18%

50%

36%

17%

61%

68%

52%

24%

26%

22%

Intentions d'embauche

Les intentions d'embauche des entreprises selon les provinces

TOP 5 : GRANDS DOMAINES

	2011	Nb
Prov. Îles	CONSTRUCTION, BTP	5
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	3
	HÔTELLERIE-RESTAURATION	3
	SANTÉ	1
	TRANSPORT-LOGISTIQUE	1



	2015	Nb
Prov. Îles	SERVICES A LA PERSONNE	9
	HÔTELLERIE-RESTAURATION	8
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	5
	COMMERCE, VENTE	4
	TRANSPORT-LOGISTIQUE	4

Prov. Nord	INDUSTRIE	248
	CONSTRUCTION, BTP	210
	INSTALLATION-MAINTENANCE	131
	TRANSPORT-LOGISTIQUE	40
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	38



Prov. Nord	SERVICES A LA PERSONNE	30
	CONSTRUCTION, BTP	26
	TRANSPORT-LOGISTIQUE	19
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	18
	COMMERCE, VENTE	17

Prov. Sud	HÔTELLERIE-RESTAURATION	258
	CONSTRUCTION, BTP	252
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	220
	SANTÉ	200
	SERVICES A LA PERSONNE	173



Prov. Sud	CONSTRUCTION, BTP	211
	SERVICES A LA PERSONNE	200
	SUPPORT A L'ENTREPRISE	144
	COMMERCE, VENTE	141
	INSTALLATION-MAINTENANCE	93



Merci

Contacts Observatoire de l'IDC-NC : Line HADJIFRAN et Aurélien BODIN

Ligne directe : 28 01 75 – E-mail : line.hadjifran@idcnc.nc

Ligne directe : 28 01 80 – E-mail : aurelien.bodin@idcnc.nc